

utilità



EMI MORAES:

uma jornada de
transformação

Veja pág. 6



FOTO: JOSY
@MARIPOSAFOTGRAFIA

A melhor história que você tem para contar é a sua!

Leia nessa revista a trajetória de empreendedores de sucesso.

SUMÁRIO

04

UTILITÀ

histórias que emocionam sempre foram o coração da marca

06

EMI MORAES

uma jornada de transformação

08

ANA MATOS

despertando o poder feminino

09

ANDREA MENEZES

experiências gastronômicas que marcam momentos

10

ANDREIA FERNANDES

a missão que Deus transformou em negócio

11

ANNA LUISA

compromisso com a transformação

12

BETH DIAS

uma trajetória que une técnica, sensibilidade e propósito

13

CÁTIA VITA

liderança e transformação feminina

14

CLAUDIA AROUCHE

autonomia e impacto na advocacia

15

DÉBORA DALLIA

pioneirismo, coragem e visão: a história por trás da seven prime

16

DZYANE CHAGAS

momentos eternizados

17

FERNANDA LIST

moda que eleva a autoestima e traduz a força da mulher

18

GRAZIELLE ROSA

bastidores que geram mudanças reais

19

JOSY GUIMARÃES

quando a fotografia se torna memória viva

20

KARINA NUNES SILVESTRE

força para se reinventar

21

MÁRCIA LIMA

coragem, estratégia e transformação

22

MICHELLE SOUZA

fazendo sonhos ganharem destino

23

MRX SOLUÇÕES EM CONDOMÍNIOS

transparência e tecnologia a serviço do seu condomínio

24

PATRÍCIA AZÊDO

gestão que transforma condomínios e reconstrói confiança

25

SALETE CABRAL

odontologia que acolhe, integra e transforma vidas

26

TARSILA MORATELLI

para quem deseja uma organização mais descomplicada

28

VERA CALIARI

do voluntariado à confeitaria

AO LEITOR

Nesta edição, convido você a revisitar um baú da Utilità, abrindo nossas gavetas de memória para revelar curiosidades que ajudaram a moldar quase três décadas de história. São lembranças que misturam coragem, improvisos criativos, desafios vencidos e laços que nasceram no dia a dia — primeiro no quartinho da casa da minha mãe, depois na garagem transformada em escritório, e mais tarde pelas ruas do Recreio, onde entregávamos o guia com as próprias mãos.

Este editorial é um respiro de saudade boa, daquela que aquece e mostra o quanto já caminhamos. Aqui, celebramos as histórias que nos tornaram parte da identidade do bairro e reforçamos a certeza de que a Utilità segue viva porque continua sendo construída por muitas mãos, muitos afetos e muito propósito.

Que esta edição seja um lembrete do quanto vale acreditar — e continuar.

Daniela Andrade

QUEM FAZ PARTE DESSA HISTÓRIA HOJE?



Jornalista responsável:

Daniela Andrade
26343/RJ



Projeto gráfico:

Débora Dallia



Revisão:

Máira Ferreira



Colaborador:

Max Perez



Colaboradora:

Sílvia Bastiana



Para publicar a sua história nessa revista digital, envie mensagem pelo

WhatsApp: (21) 99915-1380

Instagram: @utilitaonline

utilitaonline.com.br

A Revista Utilità não se responsabiliza por conceitos emitidos ou matérias assinadas por entrevistados ou colunistas. Os textos, imagens, arte final e anúncios são de inteira responsabilidade de seus autores, não podendo ser reproduzidos parcial ou totalmente sem autorização prévia.



Até 1996, essa foi a casa em que funcionaram os primeiros escritórios da Utilità.

Utilità

Histórias que emocionam
sempre foram o coração
da marca

Sempre acreditei que a Utilità daria certo, de uma forma ou de outra. Mesmo quando eu me desdobrava para colocar as primeiras edições do guia de serviços impresso na rua. Naquela época, o que vivemos hoje parecia distante, mas eu acreditava na semente e a regava todos os dias, com paciência, coragem e muito trabalho. Assim começamos a construir essa marca que agora se prepara para celebrar **30 anos**.

Quando iniciei, em 1996, eu mesma fazia praticamente tudo: vendia anúncios, pesquisava inaugurações, distribuía as revistas e ainda organizava as pautas.

O escritório cabia no quatinho de empregada da casa da minha mãe, **Graça Andrade**. Pouco depois, em 1998, migramos para a garagem — pintada e arrumada em mutirão com amigos — e ali nasceu nosso primeiro **“espaço oficial”**.

Outra curiosidade que poucos sabem: durante anos, eu mesma entregava parte das revistas pelas ruas do Recreio. Era minha forma de ouvir as pessoas, entender suas necessidades e ajustar o conteúdo para que o guia se tornasse realmente útil. Talvez por isso o nome Utilità tenha ganhado tanto sentido — ele nasceu da função, mas perma-

neceu pelo carinho.

Também nos primeiros anos, a distribuição era feita de porta em porta por amigos a bordo do meu fusquinha bege, que virou dourado um tempo depois.

Após a ralação, sempre terminávamos em um churrasco na minha casa, ou melhor, casa da minha mãe. Aquela convivência criou mais do que uma equipe: criou laços. Os primeiros colaboradores eram amigos e familiares. E foi esse espírito que transformou a Utilità em uma verdadeira plataforma de crescimento.



Eu e minha mãe Graça Andrade, no evento realizado em setembro de 2025.

Ao longo dessa trajetória,

investimos na formação de várias pessoas — ajudamos colaboradores a fazer faculdade, tirar habilitação, aprender idiomas. Alguns se formaram com nossa ajuda; um deles virou dono de uma grande rede de bares e restaurantes.

Enquanto isso, cresciam a revista, o bairro e a nossa missão: levar informação confiável, divulgar os negócios, fortalecer o comércio local, incentivar o empreendedorismo, principalmente o feminino. A revista impressa marcou gerações, criou identidade e ultrapassou as páginas. Mais tarde, vieram o portal — há 17 anos no ar —, a comunidade Sua Rede de Negócios em 2019, o **UtilitàCast** em 2023, esta revista digital e, em breve, um programa web que já tem nome, "**TV Utilità**".

Cada avanço, cada conquista, cada anúncio novo era celebrado como vitória coletiva. A primeira edição com 300 páginas foi festa; o lançamento do portal, em 2008, parecia coisa de outro mundo; e quando chegamos a 30 mil exemplares, entendi que a Utilità já não era só minha: era da região. Também vivemos momentos inusitados e desafiadores — matérias feitas de madrugada, edições salvas no último segundo, coberturas na chuva ou no sol, improvisos que hoje viraram boas histórias. E a curiosidade mais bonita: nunca passamos um mês sem ouvir histórias que emocionam, nem na pandemia. Elas sempre foram o coração da marca.

Agora mesmo, enquanto escrevo esta matéria de madrugada, percebo o quanto isso é característico da Daniela jornalista e editora que virou muitas noites produzindo as saudo-sas revistas impressas.



Parceiros do dia a dia: Cristiano Santos, Sílvia Bastiana, Máira Ferreira e Max Perez

À medida que nos aproximamos dos **30 anos**, sinto que cada tijolinho dessa trajetória foi construído com amor, persistência e gratidão. A Utilità cresceu comigo — e eu cresci com ela. Para acompanhar mais curiosidades sobre a nossa história, continue acompanhando mensalmente as revistas digitais aqui pelo portal: **<https://utilitaonline.com.br/revista-digital/>**.



Acompanhe a Utilità pelo portal utilitaonline.com.br, pelo Instagram (**@utilitaonline**) e pelo YouTube. Confira as matérias atualizadas diariamente, programação de eventos e artigos escritos por especialistas de diversos segmentos.

E para publicar a sua história nessa revista digital, envie uma mensagem pelo WhatsApp: **(21) 99915-1380**

Emi Moraes:

uma jornada de transformação



■ A história de Emi Moraes mostra que emagrecer vai muito além da balança. Terapeuta e treinadora comportamental, ela encontrou seu propósito no momento mais desafiador da própria vida. Antes disso, seu caminho era outro: formada em Engenharia de Materiais, com mestrado no ITA e início de doutorado na UFRJ, vivia em um universo de lógica e processos, até que a maternidade começou a redirecionar seus passos. O ponto de virada veio após seu segundo aborto.

Fragilizada e cansada da luta contra o próprio corpo, Emi iniciou um processo profundo de autoconhecimento e mergulhou em formações terapêuticas, como Terapia Holística, estudos de comportamento humano, inteligência emocional, neurociência aplicada e práticas integrativas.

Foi aí que descobriu que o problema nunca foi a comida, mas emoções reprimidas. Ao transformar crenças, padrões automáticos e dores antigas, o



corpo respondeu: a compulsão diminuiu, a ansiedade acalmou e ela emagreceu 36kg, mantendo o resultado.

Dessa vivência, nasceu o **Finalmente Magra**, programa criado por Emi para guiar outras mulheres no processo de emagrecer de dentro para fora. Ele integra mentalidade, regulação emocional, estratégias comportamentais e espiritualidade, oferecendo muito mais do que perda de peso: devolve autoestima, liberdade e poder pessoal.

“Quando você se conecta com a alma, o corpo acompanha. Emagrecer é consequência do reencontro consigo mesma.”

Hoje, aos 48 anos, Emi vive sua melhor fase e é referência em emagrecimento emocional. Seu propósito é ajudar mulheres 40+ a conquistarem a mesma libertação que transformou sua vida. Para ela, emagrecer não é o fim: é o reencontro com quem você realmente é.



FOTO: JOSY
@MARIPOSAFOTGRAFIA



Para acompanhar o trabalho de Emi, siga o perfil no Instagram: **@euemi_moraes** ou entre em contato por e-mail

emilenamoraesterapeuta@gmail.com e pelo WhatsApp: **(21) 99512-2170**

Conheça também o **podcast “Emagreça de dentro para fora”** e acesse a página no Facebook: **Emilena Moraes Terapeuta**



Ana Matos:

despertando o poder feminino

A trajetória de Ana Matos começou aos 15 anos, movida pela paixão por cuidar da beleza feminina. Nordestina, enfrentou desafios e preconceitos até chegar ao Rio de Janeiro, onde encontrou oportunidades e descobriu que empreender é agir, evoluir e acreditar no próprio valor.

“Quando uma mulher se reconhece bonita por dentro e por fora, ela transforma a própria história.”

Resiliente, aprendeu a se adaptar sem perder sua essência, transformando obstáculos em força. Hoje, inspira mulheres ao mostrar que autoestima é potência: quando uma mulher se sente bonita e conectada consigo mesma, ela é capaz de irradiar confiança e mudar sua própria história.

Sua missão vai além da estética — é sobre acolher, elevar e despertar o brilho que cada mulher carrega. Para Ana, o equilíbrio emocional é a base de qualquer conquista.



Para acompanhar o trabalho de Ana, siga o perfil no Instagram **@anamatos.make** ou entre em contato pelo número **(21) 97222-0720**

Andrea Menezes:

experiências gastronômicas que marcam momentos

Há 15 anos como chef de cozinha, Andrea Menezes transformou sua paixão pela culinária no Andrea Menezes Buffet, criando experiências que unem sabor, emoção e memórias afetivas. Entre eventos corporativos, casamentos e celebrações familiares, ela aprendeu a adaptar menus com flexibilidade e autenticidade, sempre respeitando a diversidade de paladares.



“Cozinhar é transformar sabores em memórias que acompanham a vida inteira.”

O que a inspira diariamente é ver como um prato bem feito aproxima pessoas e eterniza momentos especiais. Cada evento entregue é uma conquista que reforça seu propósito: transformar refeições em vivências únicas.

Para Andrea, a parceria com a Utilità amplia sua presença e fortalece o empreendedorismo local. Sua trajetória é de dedicação e excelência — cozinhar, para ela, é criar memórias.



Para acompanhar o trabalho de Andrea, siga o perfil no Instagram **@andreamenezesbuffet** ou entre em contato pelo número **(21) 99671-7299**

Andreia Fernandes:

a missão que Deus transformou em negócio



■ A trajetória de Andreia Fernandes nasceu no coração de Deus antes de nascer no dela. Em oração, ela entendeu que seus dons deveriam servir como instrumento de acolhimento, fé e transformação. Foi assim que surgiu a AF Semijoias com Propósito, uma marca que une beleza, identidade e espiritualidade.

Para Andreia, cada peça entregue carrega mais que estética: leva cura, pertencimento e a lembrança de que toda mulher é valiosa e amada por Deus. Seu propósito é inspirar autonomia financeira, autoestima e um novo olhar sobre si mesma.

Para quem está começando, ela deixa um conselho: não tenha medo, Deus já foi na frente. Hoje, sua missão é acender brilho, não só nas semijoias, mas nas vidas que toca.

“Deus me mostrou que meus dons tinham um destino maior: tocar vidas.”



👉 Para acompanhar o trabalho de Andreia, acesse o site

<http://afsemijoiasoficial.com.br/>, siga o perfil no Instagram [@afsemijoiasoficial](https://www.instagram.com/afsemijoiasoficial) ou entre em contato pelo número **(21) 99117-9340**.

Endereço: **Barra World Shopping – Loja 122C, Setor Japão**



Anna Luisa:

compromisso com a transformação

■ Movida pela busca por propósito e coerência entre vida pessoal e profissional, Anna Luisa Silva encontrou na maternidade o ponto de virada que redefiniu sua trajetória. A partir desse momento, nasceu a Lati Bere Consultoria, empresa criada para apoiar pessoas e organizações no desenvolvimento de competências e na reorganização consciente de suas trajetórias.

“A transformação começa quando entendemos quem somos e para onde queremos ir.”

Especialista em Psicologia Organizacional, Anna atua com mapeamento comportamental, consultoria individual, programas de educação corporativa e projetos de diversidade e inclusão. Seu trabalho combina método, sensibilidade e estratégia, promovendo ambientes mais saudáveis e relações profissionais mais conscientes.

Um dos destaques de sua atuação é o Curso de Letramento Racial, iniciativa que reforça seu compromisso com a transformação social nas organizações de forma estratégica.



Para acompanhar o trabalho de Anna Luisa, entre em contato pelo WhatsApp **(21) 97974-2567**, pelo e-mail **latibereconsultoria@gmail.com** ou siga o perfil no Instagram: **@latibereconsultoria** LinkedIn: **Lati Bere Consultoria**



Beth Dias: **uma trajetória que une técnica, sensibilidade e propósito**

Com uma carreira iniciada em 1986 como arquiteta na área ambiental, Beth Dias construiu um caminho plural que hoje se reflete na profissão completa que é. Após experiências no Brasil e em Moçambique, migrou para o universo do atendimento ao cliente e, já com centenas de projetos realizados, abriu seu próprio escritório no ano 2000.

Seu maior desafio sempre foi conquistar a confiança de quem a procura para transformar sonhos em espaços reais — algo

que superou com empatia, domínio técnico e apresentações claras. Beth se inspira no brilho nos olhos de cada cliente ao ver seu ambiente ganhar vida, impacto que considera sua maior recompensa.

Multidisciplinar, vê a arquitetura como união de técnica, psicologia, gestão e sensibilidade. Hoje, atua criando projetos que refletem personalidade, história e bem-estar, sempre com olhar humano e soluções completas.

“Arquitetura é dar forma às histórias com técnica e sensibilidade.”



Para acompanhar o trabalho de Beth, siga o perfil no Instagram @_bethdiass ou entre em contato pelo número (21) 99628-4790 e pelo e-mail bethdias.arquiteta@gmail.com

Você também pode se conectar com ela pelo LinkedIn através do endereço:

<http://linkedin.com/in/beth-dias-6315222b>

Cátia Vita:

liderança e transformação feminina

Determinada e movida por propósito, Cátia Vita construiu uma trajetória que transforma vidas dentro e fora dos tribunais. Advogada há mais de uma década e especialista em diversas áreas do Direito, fundou o CRV Advogados, referência pela excelência e pela humanização no atendimento. Unindo conhecimento jurídico à formação em coaching, desenvolveu um método próprio, voltado ao desenvolvimento humano e à busca por soluções assertivas.

Presidente do Instituto Cátia Vita e idealizadora da comunidade Mulheres que Faturam, atua capacitando e conectando mulheres empreendedoras. À frente de projetos sociais desde 2014, oferece orientação jurídica gratuita na Cidade de Deus, ampliando o acesso à justiça.

Diretora da ANB – Barra, segue construindo pontes entre Direito, empreendedorismo e transformação pessoal.

“Transformar vidas é o verdadeiro propósito da minha trajetória.”

FOTO: JOSY
@MARIPOSAEDGRAFIA



Para acompanhar a trajetória de Cátia, siga os perfis no Instagram: **@catiavita**, **@crvadvogadosrj** e **@mulheres.quefaturam**, ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 96404-7800**

Claudia Arouche:

autonomia e impacto na advocacia



A trajetória de Claudia Arouche no empreendedorismo jurídico nasceu do desejo de oferecer um serviço independente, humano e tecnicamente sólido. Ao lado da sócia Vania Martins, criou o Arouche e Martins Advogados para atuar com liberdade, construindo relações de confiança e entregando soluções que realmente transformam vidas.

Os desafios iniciais — como a prospecção limitada pela OAB e a definição de honorários — fortaleceram sua visão estratégica. Para Claudia, a advocacia é uma missão social: garantir justiça, segurança e cidadania a quem busca orientação. Especialista em Direito do Trabalho e Previdenciário, ela celebra conquistas como a aprovação na OAB, as especializações e o crescimento físico do escritório.

Com atuação voltada à defesa de empresas e ao suporte previdenciário, Claudia reforça a importância do empreendedorismo local e incentiva novos profissionais a empreender com estudo, planejamento e resiliência.

“Empreender na advocacia foi assumir meu propósito de servir com técnica, humanidade e independência.”



Para acompanhar o trabalho de Claudia, siga os perfis no Instagram:

@aroucheemartins e

@claudiaarouche ou entre em

contato pelo número: **(21) 99966-8105**

LinkedIn: **Arouche e Martins | Claudia Arouche**

Débora Dallia:

pioneirismo, coragem e visão: a história por trás da seven prime



Formada há mais de 20 anos em Jornalismo e com MBA em Marketing Digital, Débora Dallia iniciou sua trajetória como repórter, produtora e locutora de rádio. Ainda acadêmica, conquistou — ao lado de colegas — o Prêmio Nacional de Direitos Humanos de Jornalismo, com uma série de reportagens investigativas, além de produzir documentários exibidos em mostras no Brasil e no exterior.

Logo Débora foi convidada a assumir a gestão de uma universidade privada, onde liderou equipes, conduziu indicadores estratégicos e contribuiu para a transformação acadêmica e operacional da instituição.

Em 2011, decidiu empreender para estar mais presente na criação da filha. Assim nasceu a Seven Prime — uma agência pioneira no modelo remoto muito antes de o mercado falar em home office.

"Era desafiador permitir que os profissionais trabalhassem de seus próprios ambientes, com mais autonomia e qualidade de vida, e exigiu resiliência para educar o mercado", relata Débora.

Hoje, ela segue à frente da agência, desenvolvendo estratégias digitais orientadas por dados e criatividade, impulsionando especialmente pequenos e médios empreendedores.



Para acompanhar o trabalho da Seven Prime, acesse o site:

<http://sevenprimecomunicacao.com.br/>

ou entre em contato pelo WhatsApp:

(27) 99269-3659



Dzyane Chagas:

momentos eternizados

A Dzyartes nasceu do desejo de transformar amor em arte. Em 2018, Dzyane Chagas deu vida à marca com poucos recursos e muita paixão, criando peças personalizadas que eternizam momentos e emoções. Entre desafios e recomeços — especialmente após a pandemia —, ela aprendeu que empreender é se reinventar e desafiar a si mesma todos os dias.

“Cada peça que crio carrega amor, memória e um pedacinho da alma.”

Mais do que lembrancinhas, Dzyane entrega sentimentos que atravessam o tempo: da caderneta de vacinação aos grandes marcos da vida, cada criação carrega significado e afeto. Sua autenticidade já a levou a ser indicada até para a Globo, prova de que verdade e talento abrem caminhos.

Hoje, a Dzyartes Papelaria Personalizada é sinônimo de lembranças com alma — um espaço onde o simples ganha propósito e o amor se torna palpável em cada detalhe.



Para acompanhar o trabalho de Dzyane, acesse o site:

<http://dzyartes.lojaintegrada.com.br> e siga o perfil no Instagram: **@dzy.artees**

Você também pode fazer a sua encomenda pelo WhatsApp:

(21) 99039-2147

Fernanda List:

moda que eleva a autoestima e traduz a força da mulher

À frente da List.knit e da 111bylist, Fernanda Sampaio Rodrigues transforma o tricô em uma linguagem de estilo e autoestima. Com mais de 20 anos na moda e sete no empreendedorismo, criou uma marca atemporal voltada para mulheres cosmopolitas que buscam conforto, elegância e identidade.



Seu trabalho é marcado por resiliência: superou a pandemia, enfrenta oscilações do mercado e segue se reinventando com novas estratégias e parcerias.

O que a inspira são as histórias das clientes. Fernanda acredita no poder emocional da moda e lembra quando uma cliente, ainda em luto, agradeceu emocionada por se sentir viva ao vestir um conjunto da List. Para ela, vestir mulheres é valorizá-las e ajudá-las a reconhecer sua força. Moda, afirma, é conexão, propósito e transformação.

“A moda sempre foi minha forma de contar histórias.”



Para acompanhar o trabalho de Fernanda, entre em contato pelo telefone **(21) 96991-2736** ou por e-mail **fernanda.trichic@outlook.com** e siga o perfil no Instagram: **@list.knit**

Grazielle Rosa:

bastidores que geram mudanças reais

do legislativo em pautas de saúde.

Ingressando no universo da nova economia da privacidade, conecta educação, proteção de dados e empreendedorismo com olhar humano e técnico. Inspirada pela missão de transformar vidas, afirma:

“Não entrego soluções prontas — eu construo caminhos que respeitam histórias, transformam realidades e ampliam possibilidades.”



Para acompanhar o trabalho de Grazielle, siga o perfil no Instagram: **@graziellerosaoficial**, ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 99959-5892**.

A trajetória de Grazielle Rosa é marcada por superação e propósito. Enfermeira por formação, servidora pública, comunicadora e escritora, ela acredita no poder da educação como ferramenta de transformação social. Coautora do livro *Universo Feminino – Cases de Sucesso*, em que assina o capítulo “O sucesso por trás dos bastidores”, Grazielle atua também como colunista de uma revista de abrangência nacional, na qual destaca avanços

Josy Guimarães:

quando a fotografia se torna memória viva



A trajetória de Josy Guimarães na fotografia começou em 2011, impulsionada pela maternidade e pelo desejo profundo de preservar memórias. Casada e mãe da Ester, ela descobriu na câmera fotográfica uma forma sensível de transformar momentos em histórias que perduram. Com olhar técnico e afetuoso, Josy se destacou em ensaios familiares, eventos, marca pessoal e fotografia profissional — sempre guiada pela autenticidade de cada pessoa que registra.

Suas maiores conquistas são os clientes que retornam, ano após ano, reafirmando a confiança em seu trabalho.

“Registrar pessoas é registrar histórias. Cada clique é um fragmento de vida que merece ser lembrado com verdade, afeto e autenticidade.”

Em uma fase madura da carreira, ela foca em ensaios de marca pessoal e profissionais, sem abrir mão das famílias, que seguem sendo o coração da sua arte.



Para acompanhar o trabalho de Josy, siga o perfil no Instagram: **@mariposafotografia**, ou entre em contato pelo e-mail

mariposafotografia.contato@gmail.com
e pelo WhatsApp:
(21) 98333-2273

Karina Nunes Silvestre:

força para se reinventar



A trajetória de Karina Nunes Silvestre, fundadora da KNS Soluções, começou em 2010, quando, dona de casa e mãe de dois filhos, passou a ajudar o marido na parte administrativa e financeira das vendas. Aos poucos, seu talento para organização chamou atenção e ela começou a cuidar também da logística de outros representantes.

“Recomeçar do zero me fez encontrar meu propósito.”

Depois de anos como CLT, decidiu recomeçar e empreender, criando a KNS para ajudar mulheres a conquistarem autonomia e equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Recomeçar do zero foi seu maior desafio, mas também o que fortaleceu sua fé e propósito.

Hoje, Karina transforma a rotina de empreendedoras com assistência administrativa e suporte remoto personalizado, o que traz leveza e eficiência aos negócios. Para ela, a KNS é mais do que um serviço, é uma ponte que conecta mulheres, gera oportunidades e promove liberdade.



Para acompanhar o trabalho de Karina e as novidades da KNS, siga o perfil no Instagram: **@knssolucoesadm**, ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 96000-1907**

Márcia Lima:

coragem, estratégia e transformação



■ Filha de nordestinos empreendedores, Márcia Lima começou sua carreira como estagiária em contabilidade e, aos 24 anos, assumiu seu primeiro cargo de gestão. Em grandes indústrias, enfrentou ambientes masculinos, liderando equipes e projetos complexos, aprendendo que mulheres precisam dobrar esforços para serem reconhecidas. Em 2019, descobriu sua vocação

na privacidade e proteção de dados, unindo direito, tecnologia e processos.

“Meu propósito é mostrar que a LGPD não é burocracia: é estratégia, inovação e humanidade.”

Sua indignação diante de uma violação de dados pessoais deu origem ao Projeto LGPD Connecta, hoje o maior ecossistema de privacidade do Brasil. Consultora estratégica, Márcia transforma desafios em aprendizado, conhecimento em ação e tecnologia em proteção de vidas, mostrando que privacidade é, acima de tudo, humanidade e oportunidade.



Para acompanhar o trabalho de Márcia, siga os perfis no Instagram: **@mlima_digital** e **@lgpdconnecta**

Michelle Souza:

fazendo sonhos ganharem destino

■ Aos 37 anos, Michelle Souza transformou seu amor por viajar em propósito. Guia de turismo e agente de viagens há 7 anos, ela criou a Michelle Tour Agência de Turismo para oferecer experiências reais e acessíveis, sempre com atendimento humanizado e atenção aos detalhes.



Entre instabilidades do setor e desafios pessoais, Michelle encontrou força no propósito de realizar sonhos. Seu maior impulso é ver o brilho nos olhos de quem volta de uma viagem inesquecível.

Para ela, viajar é criar memórias, resgatar a autoestima e reencontrar a vida. Hoje, Michelle celebra conquistas e reforça a importância da conexão com a comunidade empreendedora local. Sua missão segue clara: transformar cada roteiro em uma experiência única, com segurança, cuidado e paixão.



“Viajar é transformar sonhos em memórias que mudam vidas.”



Para acompanhar o trabalho de Michelle, siga o perfil no Instagram: **@michelletouragencia**, ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 97085-2876**

MRX Soluções em Condomínios

**transparência e
tecnologia a serviço do
seu condomínio**

A MRX Soluções em Condomínios se destaca pela gestão moderna, transparente e focada na valorização do patrimônio. Com experiência e integridade, a empresa oferece consultoria administrativa, fiscal, financeira e trabalhista, além de parcerias com escritório jurídico e contabilidade especializados, garantindo segurança em cobranças, ações judiciais e rotinas do condomínio.



A tecnologia é outro diferencial: aplicativo e portal on-line permitem acesso a boletos, balanços, documentos, reservas e comunicação direta entre moradores, síndico e administradora.

Com atendimento próximo e suporte contínuo, a MRX entrega eficiência, organização e tranquilidade para condomínios da região, atuando com rigor técnico e atenção às demandas condominiais.

“Nosso compromisso é garantir uma gestão transparente, eficiente e segura para que cada condomínio viva com mais organização e tranquilidade.”



Para saber mais sobre a MRX Soluções em Condomínios, entre em contato pelos números: **(21) 2146-0930 e (21) 97906-7794** (WhatsApp), ou pelo e-mail:

condominio@mrxadministradora.com.br

Você também pode acessar o site pelo endereço: **<http://mrxadministradora.com.br>**
Instagram: **@mrxsolucoesemcondominios**

Patrícia Azêdo:

gestão que transforma condomínios e reconstrói confiança



Com uma década de atuação na área condominial e dois anos à frente da Novos Rumos Sindicatura Profissional & Soluções Inteligentes, Patrícia Azêdo construiu uma trajetória marcada por técnica, firmeza e humanidade. Especialista em recuperar condomínios com conflitos internos, processos falhos e obras mal executadas, ela acredita que o papel da síndica profissional é devolver transparên-

cia, segurança e ordem à vida dos moradores.

“Gestão condominial é transformar caos em ordem, com transparência, técnica e humanidade.”

Patrícia se inspira no impacto real da boa gestão: transformar caos em estabilidade e garantir convivência harmoniosa. Entre seus marcos, está a recuperação rápida de um condomínio em situação crítica, reforçando seu propósito de criar ambientes seguros, organizados e eficientes. Sua atuação une prevenção, compliance, redução de custos e mediação de conflitos, sempre com ética e diálogo.



Para acompanhar o trabalho de Patrícia, siga o Instagram:

@novosrumossindicatura ou entre em contato pelo número **(21) 97951-2378** e pelo e-mail **patriciaazedo1@gmail.com**

Saete Cabral:

odontologia que acolhe, integra e transforma vidas

Com 34 anos de atuação e empreendendo desde 2006, Saete Cabral construiu uma trajetória que une técnica, sensibilidade e propósito. Sua maior virada foi compreender que, além de dentista, era também gestora — e que empreender na saúde é cuidar de pessoas em todas as dimensões.



Inspirada pelas transformações que vê em cada paciente, ela ampliou seu trabalho para uma odontologia integrativa, que vai da estética do sorriso à Odontologia do Sono, Lasertecapia e Hipnotecapia. Sua marca é o acolhimento: Saete não trata apenas dentes, mas dores, autoestima e qualidade de vida. Uma carreira marcada por humanização, inovação e pela certeza de que um sorriso saudável e noites bem dormidas podem mudar tudo.

“Cuidar de sorrisos é transformar vidas com acolhimento, ciência e humanização.”



Para acompanhar o trabalho de Saete, acesse o site <http://saetecabral.com.br/>, siga o perfil no Instagram [@drasaetecabral](https://www.instagram.com/drasaetecabral) ou entre em contato pelo WhatsApp: (21) 96408-1563
Endereço: Av. das Américas, 3333 — Condomínio Blue Chip — Barra da Tijuca

Tarsila Moratelli:

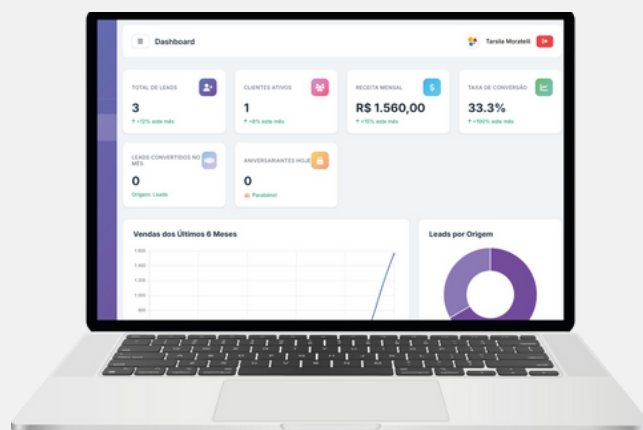
para quem deseja uma organização mais descomplicada



Durante muito tempo, Tarsila Moratelli — criadora, desenvolvedora do projeto e CEO da TriLike Hub — acompanhou de perto as dores de seus clientes.

Via negócios incríveis perdendo tempo com planilhas improvisadas, informações espalhadas e ferramentas que prometiam facilitar, mas só geravam frustração. Muitos empreendedores acumulavam funções e viviam apagando incêndios, sem uma solução clara para organizar processos, dados e oportunidades.

“Eu criei o HubLike porque empreendedores não precisam de ferramentas complicadas — precisam de clareza, organização e tempo para fazer o que realmente importa.”



Não um sistema complexo ou limitado, mas um CRM na medida certa — simples, poderoso, intuitivo e acessível. Um CRM feito para o dia a dia, para eliminar ruídos, organizar informações e devolver tempo ao empreendedor. Assim nasceu o HubLike CRM.

O projeto começou com propósito e escuta ativa. Tarsila queria transformar a experiência dos clientes da TriLike Hub e de milhares de micro e pequenos empreendedores no Brasil.

O objetivo era claro: trazer facilidade e agilidade ao controle de dados, oferecendo clareza, visão estratégica e crescimento real — tudo de forma leve e sem exigir conhecimento técnico.

Pensado para pessoas, o HubLike CRM nasceu das necessidades reais de quem acumula tarefas e precisa de uma ferramenta que realmente faça a diferença. Cada funcionalidade foi criada com intenção, estratégia e cuidado.

O HubLike não é apenas um software, é uma resposta. Uma resposta para quem está cansado de sistemas complicados. Uma resposta para quem deseja organização antes de crescer. Uma resposta para quem sabe que clareza transforma resultados.



Entregando organização e agilidade, o HubLike CRM simplifica rotinas e aumenta produtividade.



Para saber mais sobre o HubLike, acesse: <http://hublike.com.br/>, siga o perfil no Instagram **@hublikeoficial** ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 98721-6474**

Vera Caliari:

do voluntariado à confeitaria



■ Após 37 anos trabalhando sob regime CLT e com as filhas ainda na adolescência, Vera Caliari decidiu que era o momento de se aposentar. Como acontece com muitas mulheres que deixam a rotina corporativa, ela percebeu a necessidade de preencher as horas com atividades que fossem ao mesmo tempo produtivas e prazerosas.

“A aposentadoria não foi uma pausa, mas um convite para reinventar minha rotina.”

O primeiro passo foi realizar um antigo desejo: atuar como voluntária. Por indicação de uma amiga, Vera ingressou na ONG Viva e Deixe Viver, onde recebeu formação como contadora de histórias para atuação em hospitais — uma forma que ela encontrou de devolver à sociedade parte do que havia conquistado ao longo da carreira.

Com a mudança de rotina e a necessidade de adaptar o orçamento, a aposentadoria também exigiu novos ajustes.

Apaixonada por cozinhar, ela decidiu se aventurar pela confeitaria. Como os bolos não saíam como desejado, optou por começar pelos doces de que mais gostava, mesmo que considerados os mais complexos: macarons e ovos de Páscoa de colher. “Afim, é desafio ou não é?”, conta, ao lembrar dos primeiros experimentos.

O processo até transformar o hobby em negócio levou tempo. Produzir para a família, presentear amigos e, só depois, vender foi um movimento gradual.

Vera reconhece que empreender exige mais do que técnica: é preciso acreditar em si mesma, ter coragem para assumir riscos e reconhecer o próprio talento — mesmo quando outras pessoas já enxergam isso antes.

Após erros, acertos e muita prática, ela buscou se especializar, realizando diversos cursos de confeitaria. A formação contínua, afirma, é o que lhe dá segurança e reforça a convicção de que sempre é possível aprender algo novo e construir um caminho próprio.

Hoje, com oito anos de experiência, Vera mantém um cardápio variado, incluindo opções low carb e cetogênicas — uma expansão impulsionada pelas conexões feitas por meio da Utilità. Segundo ela, cada evento promovido por Daniela Andrade abre espaço para novas parcerias e potenciais clientes.

Os elogios dos consumidores são, para Vera, o maior incentivo e confirmam que está no caminho certo. Para ela, acreditar em si, fazer o que se ama e trabalhar com dedicação são ingredientes indispensáveis para



o sucesso de qualquer negócio.

Desenvolver novidades, encantar e surpreender o público também são estratégias que considera essenciais em um mercado competitivo. Foi com essa filosofia que ela preparou um cardápio especial de Natal, criado para surpreender clientes e atender inclusive quem tem restrições alimentares.



Para acompanhar o trabalho da Vera, siga o perfil no Instagram **@dolcedicaliari** ou solicite um orçamento pelo WhatsApp **(21) 99923-9354**



Sua história pode ser
publicada por aqui, é só você
falar com Daniela Andrade pelo
WhatsApp: (21) 99915-1380.