



## SÂMELA CAVALCANTI:

educação,  
inovação e o  
florescer de  
novos caminhos

Veja pág. 7



*A melhor história que você tem para contar é a sua!*

Leia nessa revista a trajetória de empreendedores de sucesso.

FOTO: JOSY @MARIPOSAFOTOGRAFIA  
LOCAÇÃO: @CASADUPARADISO  
MAKE/HAIR: @ANAMATOSMAKE  
LOOK: @DUPAMENTEBRASIL



# SUMÁRIO

04

**UTILITÀ**

há 30 anos divulgando negócios e conectando pessoas

07

**SÂMELA CAVALCANTI**

escuta, acolhimento e saúde mental como missão

09

**ANDRÉA SIQUEIRA**

escuta, acolhimento e saúde mental como missão

10

**CARLA LUZ**

entre decisões, recomeços e escolhas bem feitas

11

**CONTA UMA**

o portal que impulsiona marcas e empreendedores

12

**DANIELA ANDRADE**

jornalista, publicitária e fundadora da Utilità

15

**ELAINE VENÂNCIO**

resiliência que constrói caminhos no mercado de semijoias

16

**ELIANA SPINELLI**

dança e expressão em um espaço acolhedor

17

**EMILY ROCHA**

do mundo corporativo à educação financeira que transforma

18

**GOTA D'ÁGUA**

experiência, maturidade e visão estratégica

**GUSTAVO FONSECA**

transformando essência quando viajar deixa de ser sonho e vira realidade

20

**ÍRIS SENA**

quando a reinvenção vira profissão

20

**JAQUE VASCONCELOS**

quando a comunicação desperta potenciais

21

**KELLY BELTRÃO**

resiliência e comunicação construindo grandes histórias

22

**LÍDIA ANGELO**

transformando essência em estratégia

24

**MARÍLIA MARQUES**

empreender em eventos é investir em sonhos

25

**MRX SOLUÇÕES EM CONDOMÍNIOS**

transparência e tecnologia a serviço do seu condomínio

26

**RICARDO MORCILLO**

gestão estratégica por trás de um estúdio em expansão

27

**SÉRGIO AMÉRICO**

uma trajetória de dedicação ao jornalismo esportivo

28

**TANIA SILVA**

cortinas sob medida que valorizam cada ambiente

29



## AO LEITOR

Começar um novo ano é sempre um convite à renovação, aos planos e às boas expectativas. E 2026 chega com um significado ainda mais especial para nós. Este é o ano em que a Utilità celebra 30 anos de uma trajetória construída com propósito, credibilidade e, acima de tudo, conexões verdadeiras entre pessoas e negócios.

Desde 1996, quando a Revista Utilità nasceu e passou a circular pelo Recreio e pela Barra da Tijuca, nosso compromisso sempre foi divulgar serviços, contar histórias e fortalecer o comércio local. Foram 23 anos no formato impresso e, mesmo com o encerramento desse ciclo em 2019, a marca seguiu viva, se reinventando e crescendo no ambiente digital.

Hoje, a Utilità é muito mais do que uma revista. Há mais de 17 anos no ar, o portal [utilitaonline.com.br](http://utilitaonline.com.br) reúne serviços, notícias e eventos. Em 2023, lançamos o UtilitàCast. Em 2025, ampliamos nossa atuação com a revista digital e eventos mensais.

E agora, em 2026, damos mais um passo importante com a chegada do programa TV Utilità e o lançamento de livros que contarão histórias de empreendedores.

Celebrando esse marco histórico, lançamos a campanha **"Utilità - 30 anos divulgando negócios e conectando pessoas"**. Serão 15 edições da revista digital, eventos mensais, muito networking e visibilidade para quem acredita no poder das conexões.

A Utilità é portal, revista digital, podcast, eventos e TV web. Resumindo: a Utilità é a sua rede de negócios. Seja bem-vindo a 2026. Um ano que promete – e que já começou especial para todos nós.

**Daniela Andrade**

QUEM FAZ PARTE DESSA HISTÓRIA HOJE?



**Jornalista responsável:**  
Daniela Andrade (26343/RJ)

**Projeto gráfico:** Débora Dallia

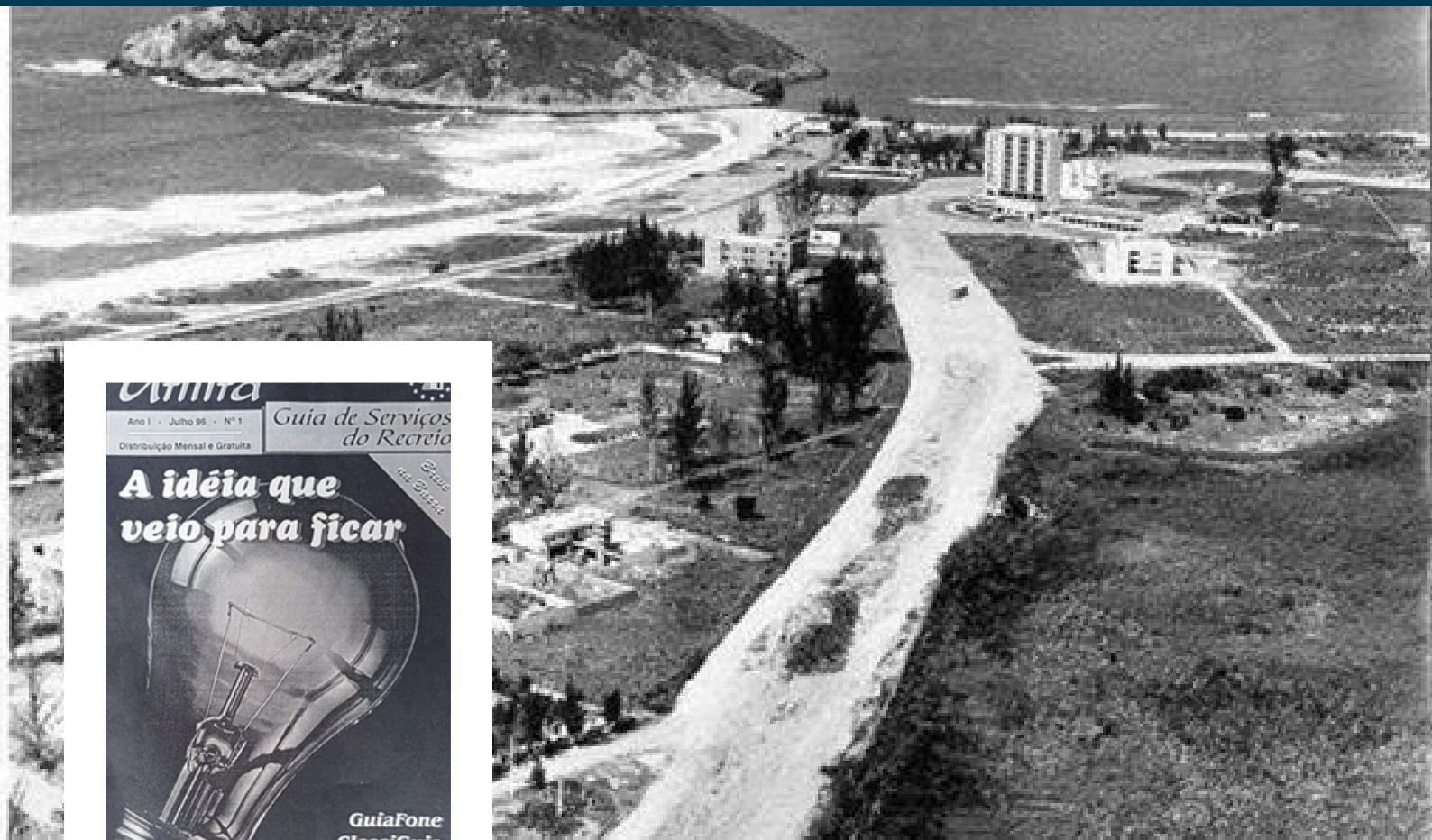
**Revisão:** Maíra Ferreira

**Colaboradores:** Max Perez e  
Silvia Bastiana

Para publicar a sua história nessa revista digital, envie mensagem pelo

**WhatsApp: (21) 99915-1380**  
[utilitaonline.com.br](http://utilitaonline.com.br)

**A Revista Utilità não se responsabiliza** por conceitos emitidos ou matérias assinadas por entrevistados ou colunistas. Os textos, imagens, arte final e anúncios são de inteira responsabilidade de seus autores, não podendo ser reproduzidos parcial ou totalmente sem autorização prévia.



# UtilitÀ

há 30 anos divulgando negócios  
e conectando pessoas

Há alguns anos, o Recreio ainda tinha ares de cidade do interior. Todos se conheciam e as notícias corriam entre os moradores de boca em boca. Com o tempo, mais e mais pessoas vieram morar no bairro. Novas ruas surgiram, o comércio cresceu e a região se desenvolveu. Era preciso, então, comunicar, registrar e apresentar as novidades que surgiam e as novas portas que se abriam diariamente por aqui.

Sendo assim, em 1996, surge a UtilitÀ, uma empresa disposta a apresentar os serviços da região e levar notícias à casa de todos que moram no bairro.

Rapidamente, a empresa cresceu e se tornou referência em comunicação. Ela ultrapassou os limites do impresso e, em 2008, chegou à internet, como o portal [utilitaonline.com.br](http://utilitaonline.com.br).

Já em 2014, o portal foi reformulado, contando com atualização diária de notícias da região, além da publicação de artigos de diversos colunistas que escrevem sobre os mais variados assuntos.

Quem Somos | Fale Conosco | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

**utilitÀ** | Um grupo de resultados para a sua empresa! | [TRILIKE](#) | Marketing Consultivo | Tráfego Pago | Branding | Sites, LP's e Loja Virtual

SERVIÇOS | DIVULGUE SEU NEGÓCIO | MATERIAIS E COLUMNAS | EVENTOS | REVISTA DIGITAL | [Chame no WhatsApp!](#)

**SEJAM BEM-VINDOS AO PORTAL UTILITÀ!**  
Há 30 anos divulgando negócios e conectando pessoas

Nossas publicações mais recentes



O que seu dentista consegue ver antes mesmo de você sentir dor.



Pesquisa inédita vai revelar como circulam os recursos culturais na Zona Oeste e Sudoeste do Rio



Gustavo Fonseca: quando celebrar a vida virou profissão e realizar sonhos se tornou missão

[Veja outras publicações](#)

Alguns serviços do bairro











*Foram 23 anos de revista impressa, de 1996 a 2019, com 263 edições distribuídas mensalmente no comércio e nas residências do bairro.*

Em 2019, a edição impressa foi descontinuada, mas a UtilitÀ reafirmou seu compromisso com a renovação, trazendo novas soluções para impulsionar o negócio dos seus clientes, não só através de divulgação, mas também de capacitação e networking.



Em 2021, para comemorar os 25 anos, o portal passou por uma renovação completa e hoje alcança mais de 60.000 acessos mensais.

Em 2023, um novo passo foi dado: Daniela Andrade inovou e lançou o UtilitàCast, o podcast da Utilità! A ideia é dar mais visibilidade aos empreendedores e seus negócios, e também conhecer as personalidades e moradores da região. Os entrevistados contam suas trajetórias profissionais, suas histórias de conexão com a marca Utilità e ainda aproveitam para divulgar os seus negócios.



Agora em 2026, a marca completa 30 anos, e para celebrar esse momento histórico, foi lançada em setembro de 2025 a campanha **“Utilità – 30 anos divulgando negócios e conectando pessoas”**

Serão 15 edições da revista digital lançadas mensalmente em eventos com muito networking e divulgação dos empreendedores participantes. Em 2026, vem também a TV Utilità, um programa de TV web.

A Utilità é portal, revista digital, podcast, eventos e programa de TV web. Resumindo: a Utilità é a sua rede de negócios.

Para saber mais informações, envie uma mensagem para o WhatsApp: **(21) 99915-1380** e acompanhe as novidades pelo perfil no Instagram: **@suaredeutilita**



# Sâmela Cavalcanti: educação, inovação e o florescer de novos caminhos



A trajetória profissional de Sâmela Cavalcanti sempre foi marcada pela construção de caminhos, mesmo quando eles ainda não estavam claros. Em 2006, aos 18 anos, iniciou sua vida profissional nas Casas Bahia, onde aprendeu que vender vai muito além de

produtos: é sobre escuta, confiança e entrega de soluções reais. Essa vivência moldou sua visão sobre pessoas e negócios.

Apesar da experiência no varejo, foi na educação que encontrou seu verdadeiro lugar. Em 2010, pediu demissão para realizar o sonho de ensinar e ingressou na sala de aula, acreditando no poder transformador da educação — uma escolha que também transformaria sua própria vida. Formou-se em Pedagogia e aprofundou seus estudos com especializações em Psicopedagogia, Neurociência pedagógica e Gestão empresarial.





A virada de chave aconteceu na prática, no cotidiano escolar, na gestão e nos bastidores da educação. Foi ali que ela percebeu sua vocação para a articulação, estratégia, inovação e criação de projetos. Hoje, atua como Diretora de Inovações do Grupo Força Máxima Educação, desenvolvendo soluções pedagógicas, comerciais e estratégicas para escolas privadas do Rio de Janeiro, além de materiais didáticos, programas educacionais, formações para professores e projetos de vida para estudantes.

Entre a pedagogia e a visão de negócios, Sâmelia floresce.

***“Desse encontro, nasceu também o Floresça, um movimento voltado ao desenvolvimento feminino, criado para acolher, provocar reflexões e incentivar mulheres a se reconectarem com sua própria essência.”***

A mesma intenção guiou a criação do Planner 365 Dias com Propósito, um material pensado para inspirar organização, reflexão e escolhas conscientes no dia a dia.

Seja na pedagogia ou nos negócios, a trajetória de Sâmelia une educação, inovação e sensibilidade na criação de projetos que impactam pessoas e transformam realidades.



☞ Para acompanhar o trabalho de Sâmelia Cavalcanti, siga o Instagram: **@samelacavalcanti** ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 98507-1228**.



# Andréa Siqueira: escuta, acolhimento e saúde mental como missão

Andréa Miranda de Siqueira construiu sua trajetória profissional na área da Educação, atuando como professora e gestora. Em 2020, após vivenciar situações de assédio moral em uma escola particular, passou a buscar um novo caminho, alinhado aos seus principais valores: acolhimento, escuta e cuidado com o bem-estar.

Foi então que iniciou os estudos em Psicologia Analítica, ampliando sua atuação para a clínica, sem deixar a área educacional. Hoje, concilia as duas frentes e segue expandindo os atendimentos terapêuticos.

***‘Meu maior desafio é a captação de novos pacientes, mas a motivação vem do desejo de promover saúde mental e ajudar pessoas a encontrarem equilíbrio entre o mundo interno e as exigências externas.’***

Por meio da escuta clínica e de intervenções cuidadosas, facilita processos de autoconhecimento e fortalecimento emocional.

Andrea define sua trajetória como desafiadora e rica em aprendizados. Atua como Educadora, Psicopedagoga e Terapeuta junguiana, com foco no cuidado integral do indivíduo.

Para acompanhar o trabalho de Andrea, siga o perfil no Instagram: **@andreasiqueira.terapia** ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 99172-7111**.



# Carla Luz:

## entre decisões, recomeços e escolhas bem feitas

A trajetória empreendedora de Carla Luz começou em 2018, após uma carreira sólida de 25 anos no segmento de seguros. A vontade de conquistar mais qualidade de vida foi o ponto de partida para dar um novo rumo à própria história, agora com autonomia e visão de futuro.

Desde então, os desafios passaram a fazer parte da rotina. Tomar decisões constantes, bem como manter a sustentabilidade do negócio, exigiu resiliência, capacidade de adaptação e foco. Mas cada obstáculo trouxe aprendizados importantes, reforçando a necessidade de ajustar rotas sem perder a essência.

***“O que mantém viva a minha motivação diária é a liberdade de decidir e a possibilidade de construir um legado.”***

Para Carla, empreender vai além do negócio: é criar oportunidades que geram segurança, crescimento e conhecimento para as pessoas.



Um momento marcante dessa jornada aconteceu em 2022, com a virada de chave para o varejo. Ao assumir um novo desafio com duas franquias da Via Mia, ela ampliou sua atuação, mantendo a mesma lógica: entregar valor, qualidade e confiança.

Hoje, seja na Evolutiva Seguros ou na Via Mia, seu compromisso é claro: atender bem, gerar confiança e fazer cada escolha valer a pena.

👉 Para acompanhar o trabalho de Carla Luz, siga os perfis no Instagram: **@carlaluz2025** **@viamiaamericashopping** **@viamiacampograndej** **@evolutivaseguros.**



# Conta Uma:

## o portal que impulsiona marcas e empreendedores

I O Conta Uma foi criado com o propósito de dar visibilidade a empresários, marcas e projetos que desejam crescer de forma estruturada e inteligente.



O portal se consolidou como um espaço onde histórias, negócios e inovação se encontram, conectando empreendedores de diferentes segmentos em um ambiente digital moderno e acessível.

Além de conteúdos estratégicos e institucionais, o Conta Uma passou a realizar cobertura de eventos, ampliando sua atuação no cenário empresarial e fortalecendo conexões presenciais e digitais.

*“Em constante evolução, o Conta Uma já se prepara para expandir sua presença para outras mídias sociais, ampliando sua audiência e impacto no ecossistema empreendedor brasileiro.”*

Atualmente, registra aproximadamente 45 mil visualizações mensais no Instagram e cerca de 70 mil visualizações mensais no portal, reforçando sua força digital e alcance nacional.

👉 Para acompanhar o Conta Uma, siga o perfil no Instagram: **@contauma.oficial**, acesse o site **<http://contauma.com.br>** ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 98721-6474**.



## EU SOU DANIELA ANDRADE

Jornalista, publicitária e fundadora da UtilitÀ. Há 30 anos, divulgo negócios e conecto pessoas. Como fundadora e editora de um veículo de comunicação (revista impressa/digital e portal utilitaonline.com.br), há dez anos também comecei a dividir o meu conhecimento e jornada profissional palestrando em eventos e treinando equipes.

Tenho 53 anos, filha mais velha de três irmãos e mãe de duas meninas. Meus pais se mudaram para o Recreio em 1981, quando tudo ainda era mato e estrada de barro. A região era grande em extensão e pequena em população e desenvolvimento comer-

cial. Agora em 2026, completamos 45 anos vivendo e amando esse lugar.

Sou de uma família de educadores: mãe, tios, primos, e — talvez por herança e influência — na adolescência fiz curso de formação para professor e embarquei na educação infantil, dando aula para crianças por sete anos. Enquanto era professora, também fazia faculdade de Comunicação Social, com especialização em Publicidade e Jornalismo.

Em 1996, ainda na faculdade, acompanhei o boom de desenvolvimento dessa região e percebi a dificuldade que os

moradores do Recreio tinham de encontrar serviços inaugurados no bairro. Foi aí que criei um guia de serviços, uma revista impressa que reunia informações de vários empreendimentos locais – e que logo se tornou um dos principais veículos de comunicação local, passando a ser também um portal em 2008.

Em 2016, além de divulgar os negócios na revista impressa e no portal da Utilità, percebi que também ajudava os empreendedores com a minha expertise em comunicação e gestão de negócios.



*Então resolvi estudar de que forma poderia me posicionar como uma profissional que ajuda verdadeiramente outros empreendedores.*

*Daniela Andrade*



Fiz diversos cursos, tive mentores e, enfim, formatei em 2017 uma solução: uma mentoria para mulheres empreendedoras.

Nesses nove anos, mentorei mais de 350 mulheres e concluí mais de 2.000 horas de mentoria, com foco na comunicação integrada, gestão comercial e planejamento estratégico.

Em 2020, também lancei o meu primeiro podcast, e de lá para cá foram mais de 350 entrevistados nos programas O poder da comunicação, Conexão Dani e UtilitàCast.



# Em setembro de 2025,

lancei uma campanha de 30 anos da marca e da minha carreira. Entre as ações, um destaque para a produção de 15 revistas digitais da UtilitÀ e 15 eventos, um a cada mês, além do lançamento do programa web TV UtilitÀ, livros com meu método "O poder da comunicação", minha história e a de outros empreendedores.

Seja através da divulgação, da capacitação ou do networking, meu objetivo é ajudar a gerar mais visibilidade e autoridade para os meus clientes, ajudando-os a contar as suas histórias. Eu acredito que a melhor história que alguém tem para contar é a sua!



☞ Para acompanhar o meu trabalho, é só seguir o perfil no Instagram: **@danielaadradecomunicacao**. E se quiser se conectar comigo, envie mensagem para o WhatsApp: **(21) 99915-1380**.



# Elaine Venâncio:

## resiliência que constrói caminhos no mercado de semijoias

A trajetória de Elaine no empreendedorismo começou a partir de um desafio pessoal. Após uma cirurgia no pé e a recomendação médica de fazer repouso, ela precisou repensar sua rotina profissional. Foi nesse momento que passou a atuar ao lado do esposo no segmento de representação de semijoias. O contato direto com as clientes revelou demandas específicas que não eram atendidas pelas marcas existentes, especialmente em acessórios masculinos, dando origem à VEPP Semijoias, criada para atender pedidos exclusivos de clientes que confiam no trabalho desenvolvido por ela.

O caminho foi marcado por mudanças, riscos e recomeços: a montagem do primeiro showroom no Rio de Janeiro, períodos de instabilidade no mercado, a perda de representações e, mais tarde, os impactos da pandemia.



*“O que me motiva é saber que minhas orientações fazem diferença no negócio de cada cliente.”*

Após um período difícil de saúde emocional, Elaine retomou sua rotina, reorganizou a empresa e estruturou uma nova fase do negócio. Hoje, com showroom no Le Monde, na Barra da Tijuca, ela vê cada conquista como resultado de disciplina, foco e constância.

Para acompanhar o trabalho da VEPP Semijoias e entender como cada atendimento é pensado de forma personalizada, você pode agendar uma visita ao showroom através do número: **(21) 99551-0871**. Endereço: Av. das Américas, 3500, bloco 4 - sala 417. **Le Monde Office** (Atendimento apenas com hora marcada.)



# Eliana Spinelli: dança e expressão em um espaço acolhedor



A história de Eliana Spinelli no empreendedorismo começou em 1984, quando abriu, ao lado da irmã, a Escola de Dança Spinelli, em Vila Isabel (em atividade até hoje). Em 2003, uma mudança para os Estados Unidos interrompeu a sociedade, porém, após a volta ao Brasil, Eliana atuou como professora de dança no Rio de Janeiro e em Brasília. Em 2022, já morando novamente no Rio, de-

cidiu realizar um antigo sonho: criar um espaço de ensino com sua identidade no Recreio dos Bandeirantes. Assim nasceu o Studio de Dança Eliana Spinelli.

*“O principal desafio foi tornar o Studio conhecido em um bairro com escolas já consolidadas.”*

Com planejamento, ajustes de rota e presença nas redes sociais, a procura pelas aulas cresceu, permitindo a expansão do espaço. O retorno positivo de alunos e familiares é o que mantém Eliana motivada, inclusive em um cenário econômico desafiador. No Studio, pessoas de diferentes idades e perfis encontram um ambiente acolhedor para aprender e se expressar por meio da dança. Entre as conquistas, destacam-se o espetáculo de fim de ano inspirado em A Bela e a Fera produzido com a sua neta Maria Isabel e a ampliação das salas para atender à demanda crescente.



Para acompanhar as novidades do estúdio, siga o perfil no Instagram: **@studiodedancaelianaspinelli** ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 99143-7282**. Endereço: Rua Amaury Monteiro, 35 – salas 202, 204 e cobertura 05. Recreio dos Bandeirantes



# Emily Rocha:

## do mundo corporativo à educação financeira que transforma

Com mais de 25 anos de atuação como CLT na área financeira, Emily Rocha construiu uma carreira sólida. Formada em Administração de Empresas, com ensino técnico, MBA em Controladoria e Finanças e especializações em investimentos e educação financeira, atuou por 11 anos na mesma empresa, passando pela controladoria e tesouraria. Porém, a pandemia mudou sua perspectiva e trabalho. O home office trouxe liberdade, qualidade de vida e a

certeza de que não queria mais voltar ao modelo tradicional. Em novembro de 2024, após ser dispensada, decidiu empreender e usar seu maior dom: ensinar pessoas a lidar com dinheiro.

Nascia ali a Emily Rocha personal das finanças. Mesmo sendo nova no digital, mergulhou nos estudos de vendas, marketing e tecnologia para estruturar seu negócio.

*“Ajudo empresários e pessoas físicas a organizarem finanças, criarem processos, controlarem indicadores e planejarem a multiplicação do dinheiro.”*

Em um ano, quase 100 pessoas já foram impactadas diretamente. Sua missão é clara: ajudar empresários a sair do endividamento e mostrar que organização financeira gera paz, crescimento e liberdade. Para ela, o sucesso começa com planejamento – porque somente um CPF forte sustenta um CNPJ de sucesso.

 Para acompanhar o trabalho de Emily, siga o perfil no Instagram: **@emilyrocha.financas** ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 99793-8808**.



# Gota D'Água:

## estrutura, praticidade e tranquilidade para o seu evento

A Gota D'Água Locações é especializada em locação de materiais para eventos de todos os tamanhos, oferecendo soluções práticas para quem busca organização, conforto e tranquilidade. A proposta é clara: você planeja, a empresa cuida da estrutura.

Com um portfólio que inclui mesas, cadeiras, tendas, caixas térmicas e toalhas para mesas, a Gota D'Água atende com eficiência cada detalhe necessário para que o evento aconteça da melhor forma possível.

*“Há mais de 25 anos no mercado, a empresa construiu uma trajetória baseada em qualidade, confiança e atendimento ágil e personalizado.”*

À frente do negócio está Cícera Rodrigues, fundadora que acompanha de perto as locações e o atendimento aos clientes, garantindo proximidade e excelência em cada entrega. Afinal, quando a estrutura é bem cuidada, festejar faz bem.



Para acompanhar as novidades da Gota D'Água, siga o perfil no Instagram: [@gotadagualocacoes](https://www.instagram.com/gotadagualocacoes), acesse o site <http://gotadagualocacoes.com> ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 98016-9644**.

Endereço: Rua Giocondo Dias, nº 21 – Recreio dos Bandeirantes.



# CUIDTA sua viagem



## Gustavo Fonseca: transformando essência quando viajar deixa de ser sonho e vira realidade

A história de Gustavo Fonseca começou muito antes de empreender. Desde os 18 anos, transformava seus aniversários em experiências diferentes ao lado de amigos e familiares, organizando passeios e excursões que cresciam a cada ano. O momento decisivo veio em 2012, quando levou cerca de 280 pessoas em seis ônibus para o Hopi Hari.

Ali, entendeu que as pessoas amam viajar – e que ele estava fazendo exatamente o que gostava.

Em 2013, nasceu a Agência Curta Sua Viagem, com o propósito de transformar sonhos em experiências reais.

*“O maior desafio veio com a pandemia, quando todas as viagens foram canceladas ou remarcadas, exigindo responsabilidade, fé e perseverança.”*

A retomada, a partir de 2023, trouxe de volta aeroportos cheios, sorrisos no rosto e clientes fiéis, confiantes na proposta da empresa.

Gustavo é motivado diariamente pelo propósito de mostrar que todos podem viajar, independentemente da classe social. Seu trabalho transforma sonhos em experiências reais, planejadas com cuidado. Para ele, estar no caminho certo é fazer o que ama – e é isso que a Curta .

 Para acompanhar o trabalho de Gustavo, siga o perfil no Instagram: Instagram: **@agenciacurtasuaviagem** ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 98172-1752.**



## Íris Sena: quando a reinvenção vira profissão

A história empreendedora de Íris Sena começou em um dos períodos mais desafiadores dos últimos anos: a pandemia. Diante das incertezas, ela decidiu se reinventar e transformar uma paixão antiga — os cuidados com os cabelos e a maquiagem — em trabalho. O primeiro passo foi acreditar no próprio talento e começar com o que tinha, investindo aos poucos em produtos, estudo e divulgação.

As redes sociais se tornaram aliadas na construção da sua identidade profissional e na

conquista da confiança das pessoas. No dia a dia, os atendimentos a domicílio trouxeram desafios importantes, exigindo organização, flexibilidade e adaptação a diferentes realidades. Mais do que técnica, Íris aprendeu que o profissional da beleza precisa saber se comunicar e entregar excelência em qualquer cenário.

*“O que me move diariamente é a busca pela liberdade financeira e pelas possibilidades que o empreendedorismo oferece.”*

Seu trabalho vai além da estética: todo atendimento é uma oportunidade de elevar a autoestima, resgatar a confiança e valorizar a beleza única das clientes.

O aprendizado constante marca sua trajetória, celebrada a cada curso concluído e certificado conquistado, tornando-a uma profissional completa, que cuida dos cabelos, make, unhas, sobrancelha e também une técnica, sensibilidade e cuidado em cada detalhe.

☞ Para acompanhar o trabalho de Íris, siga o perfil no Instagram: **@iris\_senaoficial** ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 97281-9302.**



# Jaque Vasconcelos: quando a comunicação desperta potenciais



A trajetória de Jaque Vasconcelos é marcada pela paixão por pessoas e histórias reais. Comunicadora nata, ela encontrou seu propósito ao se permitir sonhar novamente — e foi desse reencontro consigo mesma que nasceu o podcast *Vem com a Jaque*.

Mais do que entrevistas, Jaque criou um espaço de acolhimento, escuta e protagonismo.

Em cada episódio, o convidado é colocado no centro da conversa, com liberdade para compartilhar vivências, desafios e conquistas de forma autêntica.

*“Estar à mesa é mais do que participar de um podcast. É um marco de posicionamento, onde cada pessoa pode se reconhecer, se fortalecer e ocupar o seu lugar com verdade.”*

Com um olhar sensível e humano, seu trabalho se dedica a ajudar mulheres a darem voz ao seu potencial e a se posicionarem com autoridade no mercado. Ao humanizar o digital, Jaque mostra que é possível crescer, se comunicar e gerar impacto sem perder a essência.



Para acompanhar o trabalho de Jaque Vasconcelos, siga o perfil no Instagram: **@vemcomajaquee**, no YouTube: **Vem com a Jaque Podcast**, ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 98001-6915**.

# Kelly Beltrão:

## resiliência e comunicação construindo grandes histórias

A jornalista e empresária Kelly Beltrão construiu sua trajetória empreendedora movida por resiliência, visão e ação. Após perder o emprego no Ministério da Agricultura e terminar um noivado em Brasília, chegou ao Rio de Janeiro sem perspectivas, mas com o desejo de

FOTO: JOSY  
@MARIPOSAFOTOGRAFIA

Equipe KB

recomeçar. Foi a partir do amor pelo jornalismo que nasceu a KB Comunicação, empresa de assessoria de imprensa, com quase 13 anos de atuação no mercado.

Um dos momentos mais marcantes dessa trajetória foi a inauguração oficial da nova sede da KB, em 11 de dezembro de 2025. O sonho, desenhado em maio do mesmo ano, tornou-se realidade com a conquista de um espaço de 100 metros quadrados, reunindo assessoria de imprensa, cobertura de eventos e, em breve, estúdio de podcast e marketing digital, além de um ambiente pensado para networking, cursos e eventos.

Hoje, a KB Comunicação se destaca por unir assessoria de imprensa, cobertura de eventos e transmissões ao vivo, oferecendo aos clientes visibilidade, credibilidade e relacionamento com a mídia em todo o Brasil. Kelly define sua trajetória como uma história de muita luta e sucesso construída com esforço, planejamento estratégico e conexão com pessoas. Hoje conta com 9 profissionais na equipe, que são engajados e vestem a camisa, sendo 8 jornalistas e um advogado, seu marido e sócio Raphael Castro, que a incentivou a sair do home office e está ao seu lado em todos os momentos. Para o futuro, sua meta é clara: em cinco anos ocupar um andar inteiro e consolidar a KB Comunicação como uma das maiores agências de comunicação do Brasil.

***“Amo ver o brilho no olhar do cliente quando ele sai na mídia! É isso que me move todos os dias.”***

A mensagem que deixa para quem deseja empreender é: acredite nos seus sonhos, estabeleça metas, estude



Marido e sócio Raphael Castro

estabeleça metas, estude sempre, cuide do emocional, conecte-se com pessoas e, acima de tudo, coloque a mão na massa.

A KB Comunicação é uma assessoria de imprensa estratégica que conecta histórias à mídia, gera visibilidade, constrói credibilidade e transforma posicionamento em resultado.

☞ Para acompanhar o trabalho da KB Comunicação, siga o perfil no Instagram: **@kbcomunicacao**, ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 98115-8369**.

E-mail: **kbcomunicacao1@gmail.com**  
Endereço: Av. Almirante Júlio de Sá Bierrembach, 200 – Bloco Atlantic – Salas 401, 417 e 418 – Barra da Tijuca



## Lídia Angelo: transformando essência em estratégia

Lídia Angelo empreende desde que se entende por gente. Começou como boa parte dos empreendedores brasileiros: pela necessidade. Mas sua virada de chave aconteceu em 2020, quando iniciou uma loja de lingeries com um único propósito: ajudar outras mulheres a se redescobrirem. Foi ali que entendeu a potência feminina. Hoje, como social media, seu trabalho vai além de criar posts.

Nas redes, a empreendedora fala sobre posicionamento e criação de conteúdo porque acredita no poder de marcas que empreendem com alma.

***“Posicionamento não é sobre aparência, mas sobre percepção, sobre o que sua marca faz as pessoas sentirem e lembrarem.”***

Lídia entende que existem marcas que só aparecem e existem marcas que se posicionam. A diferença está na intenção, no que comunicam e no que escolhem transmitir, mesmo em silêncio.

Seu trabalho nasce nesse espaço: no intervalo entre quem a marca é e quem ela revela ser. Ela ajuda marcas, especialmente lideradas por mulheres, a transformarem presença em percepção, essência em estratégia e conteúdo em narrativa.



Para acompanhar o trabalho de Lídia, siga o perfil no Instagram: **@lidiaangelo.sm** e no TikTok: **@real.angelolidia** ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 96726-1985.**

# Marília Marques:

## empreender em eventos é investir em sonhos

**I**A M Aluguéis nasceu após a venda de um imóvel. Para não deixar o dinheiro parado, Marília Marques e o marido decidiram investir no segmento de eventos, criando uma empresa de locação de materiais para festas. O portfólio inclui toalhas, guardanapos, mesas, talheres, copos, pratos, rechauds e diversos itens que ajudam a transformar celebrações em momentos especiais.

O maior desafio do negócio está na logística — transporte, armazenamento, equipe e uma concorrência que muitas vezes desvaloriza o mercado.

Mas foi nesse cenário que Marília encontrou seu diferencial: tratar o cliente como gostaria de ser tratada.

**“Trabalhar com eventos é trabalhar com sonhos, e isso traz realização diária. Ver o cliente retornar é a maior prova de dever cumprido.”**



Com consciência de que tudo depende deles, ela acredita que amor, comprometimento, perseverança e aprendizado constante são a base para o negócio para dar certo.

Paixão define sua trajetória: fazer o que ama e amar o que faz.

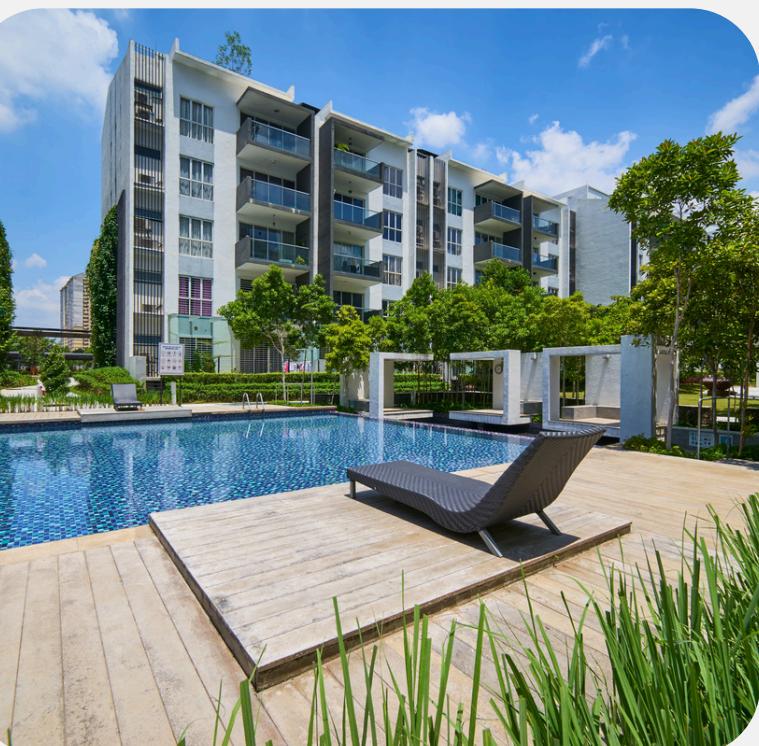
👉 Para conhecer mais sobre os materiais da M Aluguéis, entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 99605-7043.**



# MRX Soluções em Condomínios

## transparência e tecnologia a serviço do seu condomínio

A MRX Soluções em Condomínios se destaca pela gestão moderna, transparente e focada na valorização do patrimônio. Com experiência e integridade, a empresa oferece consultoria administrativa, fiscal, financeira e trabalhista, além de parcerias com escritório jurídico e contabilidade especializados, garantindo segurança em cobranças, ações judiciais e rotinas do condomínio.



A tecnologia é outro diferencial: aplicativo e portal on-line permitem acesso a boletos, balancetes, documentos, reservas e comunicação direta entre moradores, síndico e administradora.

Com atendimento próximo e suporte contínuo, a MRX entrega eficiência, organização e tranquilidade para condomínios da região, atuando com rigor técnico e atenção às demandas condominiais.

*“Nosso compromisso é garantir uma gestão transparente, eficiente e segura para que cada condomínio viva com mais organização e tranquilidade.”*



Para saber mais sobre a MRX Soluções em Condomínios, entre em contato pelos números: **(21) 2146-0930 e (21) 97906-7794** (WhatsApp), ou pelo e-mail: [condominio@mrxadministradora.com.br](mailto:condominio@mrxadministradora.com.br)

Você também pode acessar o site pelo endereço: <http://mrxadministradora.com.br>

Instagram: [@mrxsolucoesemcondominios](https://www.instagram.com/mrxsolucoesemcondominios)



# Ricardo Morcillo:

## gestão estratégica por trás de um estúdio em expansão



■ Ricardo Morcillo iniciou sua trajetória como empreendedor em 2022, ao lado de Eliana Spinelli, com a abertura do Studio de Dança Eliana Spinelli, no Recreio dos Bandeirantes. Antes disso, construiu uma sólida carreira de quase 30 anos na área de administração como Oficial da Marinha do Brasil.

Aos 47 anos, decidiu encarar um novo desafio na iniciativa privada, em busca de maior autonomia na gestão e novos horizontes profissionais. Assim, assumiu a Direção do Empório

Naval, uma associação civil voltada para militares da Marinha, e, paralelamente, passou a atuar na gestão do estúdio de dança.

*“Sair da zona de conforto foi o passo mais desafiador — e também o mais transformador da minha trajetória profissional.”*

Fora da zona de conforto, Ricardo aplicou sua experiência administrativa para estruturar ambos os projetos. No Empório Naval, assumiu a direção em um momento de estagnação, com cerca de 2 mil associados. Quatro anos depois, a associação ultrapassou a marca de 45 mil membros, impulsionada por parcerias estratégicas, ampliação de benefícios e investimentos em tecnologia, infraestrutura e marketing.

Os resultados alcançados reforçam seu propósito como gestor e empreendedor, evidenciando a importância do planejamento e da visão estratégica para o crescimento sustentável.

👉 Para acompanhar o trabalho de Ricardo, siga o perfil no Instagram: **@ricardomorcillooficial** ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 97369-8558.** LinkedIn: **Ricardo Morcillo**



# Sérgio Américo: uma trajetória de dedicação ao jornalismo esportivo

Conhecido por sua atuação como setorista do Flamengo, Sérgio cobriu duas Copas do Mundo (Estados Unidos e Brasil), conquistou quatro vezes o prêmio Bola de Ouro e consolidou sua trajetória no jornalismo esportivo acompanhando de perto o cotidiano do clube.

Ao longo da carreira, ganhou destaque pela cobertura diária do Flamengo, tornando-se uma voz respeitada e muito prestigiada pela torcida rubro-negra.

*“Durante 25 anos, atuei como setorista, com reconhecida competência no rádio esportivo brasileiro e presença constante nos principais momentos do time.”*

Sérgio é filho do locutor Sergio Moraes, conhecido como “O Locutor dos Pampas aos Seringais”, de quem herdou o talento e a tradição na comunicação.



# Tania Silva:

## cortinas sob medida que valorizam cada ambiente



A trajetória de Tania Silva no empreendedorismo começou de forma prática e apaixonada. Atuando como vendedora em uma loja de tecidos especializada em cortinas, ela se encantou pelas inúmeras opções, texturas e composições. Foi ali que surgiu o desejo de criar um negócio que entregasse mais do que um produto: uma experiência diferenciada ao cliente.

Ao longo do caminho, o maior desafio foi formar uma equipe à altura do nível de excelência que

sempre buscou. A vivência ensinou que flexibilidade e adaptação fazem parte do crescimento de qualquer empresa. Desde 2015, a Stillo Design de Cortinas atua no mercado, atendendo profissionais da decoração e clientes finais, principalmente por meio de indicações — reflexo da confiança construída em cada projeto.

*“Cada etapa do trabalho é especial: da medição à escolha dos tecidos, cores e composições.”*

As cortinas e persianas são o detalhe que define a personalidade dos ambientes, trazendo elegância e vida aos espaços onde acontecem encontros e histórias. Ver a satisfação do cliente ao final da obra é o que a motiva a evoluir todos os dias.

Para quem busca cortinas e persianas com acabamento impecável, atendimento personalizado e olhar técnico para cada detalhe, a Stillo Design de Cortinas é a escolha certa.

☞ Para acompanhar o trabalho de Tania Silva entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 97155-8980** ou siga o perfil no Instagram: **@stillodesign.cortinas**



Sua história pode ser  
publicada por aqui, é só você  
falar com Daniela Andrade pelo  
**WhatsApp: (21) 99915-1380.**