

utilità

DAI XAVIER:

Du Temps Pour Moi,
primeiro spa
boutique materno
do Brasil

Veja pág. 06



FOTO: @MARIPOSAFOTOGRAFIA
MAKE/HAIR: @MARIMAKEPRO



DU TEMPS POUR MOI
SPA BOUTIQUE MATERNO

A melhor história que você tem para contar é a sua!

Leia nessa revista a trajetória de empreendedores de sucesso.



SUMÁRIO

04**UTILITÀ 30 ANOS**

do impresso ao digital, sempre ao seu lado

06**DAI XAVIER**

acolhimento e cuidado integral para mães

08**ALESSANDRA PEREIRA**

inspiração na confeitaria

09**ANDREIA XAVIER**

fortalecendo o empreendedorismo feminino

10**CAFÉ COM NETWORKING**

um evento para quem busca se conectar

12**CARLA LUZ**

confiança e pertencimento através da moda

13**GRÁFICA CINDY**

construindo marcas com impacto e dedicação

14**DARCY MATERA**

gastronomia como ferramenta de transformação social

16**DYANNA KELLYN**

moda, transformação e empoderamento

18**ERICA COSTA**

um novo caminho

GOTA D'ÁGUA

estrutura, praticidade e tranquilidade para o seu evento

19**GUILHERME SOTERO**

uma longa trajetória no empreendedorismo

20**ISABELLE BATISTA**

a importância do acolhimento

22**MARÍLIA MARQUES**

praticidade e estrutura para criativos

24**MAY OLIVER**

por uma vida com mais leveza e equilíbrio

25**MRX SOLUÇÕES EM CONDOMÍNIOS**

transparência e tecnologia a serviço do seu condomínio

26**PATRÍCIA GUIMARÃES**

para além da estética

27**SABRINA FOLHA**

transformando ideias em eventos memoráveis

28**TARSILA MORATELLI**

a mente por trás das soluções que transformam negócios

29**GRAND AMOUR**

mais que uma marca de cosméticos, um movimento. De mulheres, por mulheres.

30



AO LEITOR

No projeto Utilità 30 anos, estamos realizando 15 eventos e lançando 15 revistas digitais. Esta é a oitava edição, no oitavo mês de projeto — e, com ela, vem também uma reflexão.

O quanto já caminhamos até aqui? E o que ainda não conseguimos realizar, considerando que temos prazo até dezembro deste ano?

Parei por um instante para pensar... Quantas histórias já contamos nessas páginas virtuais? Quantas pessoas já se inspiraram com essas trajetórias? Quantos empreendedores reunimos nesses oito encontros presenciais? Quantas empresas apoiaram e continuam apoiando esse movimento?

Meu coração se enche de alegria e amor ao ver o nosso propósito sendo cumprido.

Ampliar a visibilidade e fortalecer a autoridade dos empreendedores, ajudando-os a contar suas histórias de forma autêntica e estratégica — esse é o nosso propósito. E temos realizado isso com louvor.

Seguimos, então, para a segunda metade deste projeto com ainda mais responsabilidade, consistência e intenção.

Porque comunicar não é apenas aparecer: — é construir presença, gerar conexão e deixar marca.

A Utilità reafirma, nesta edição, o seu compromisso com o desenvolvimento de negócios por meio da comunicação estratégica, da visibilidade qualificada e do fortalecimento de histórias reais.

Que as próximas páginas continuem sendo ponte entre quem empreende e quem acredita, entre quem constrói e quem valoriza.

E que, até dezembro, possamos não apenas alcançar metas, mas ampliar ainda mais o impacto desse movimento que já transformou tantas trajetórias.

Daniela Andrade

QUEM FAZ PARTE DESSA HISTÓRIA HOJE?



Jornalista responsável:

Daniela Andrade (26343/RJ)

Projeto gráfico: Débora Dallia

Revisão: Máira Ferreira

Colaboradores: Max Perez e
Sílvia Bastiana

 Para publicar a sua história nessa revista digital, envie mensagem pelo
WhatsApp: (21) 99915-1380
utilitaonline.com.br

A Revista Utilità não se responsabiliza por conceitos emitidos ou matérias assinadas por entrevistados ou colunistas. Os textos, imagens, arte final e anúncios são de inteira responsabilidade de seus autores, não podendo ser reproduzidos parcial ou totalmente sem autorização prévia.



30 anos: do impresso ao digital, sempre ao seu lado

A Utilità nasceu em 1996, com a proposta de levar informação e apresentar os serviços da região aos moradores por meio de uma revista impressa. Foram 23 anos (de 1996 a 2019) produzindo e distribuindo exemplares no Recreio e na Barra da Tijuca, totalizando 339 edições.



Em 2008, a Utilità expandiu sua presença para a internet com o portal utilitaonline.com.br, ampliando a divulgação de negócios, a atualização de notícias e a publicação de artigos sobre os mais diversos temas. O que antes era realizado mensalmente na versão impressa passou a acontecer diariamente no ambiente digital.

Em meados de 2019, a edição impressa foi descontinuada, mas a marca se reinventou com a criação da Utilità – Sua rede de negócios. Surgiram, então, novas soluções para impulsionar empreendedores, oferecendo divulgação, capacitação e oportunidades de networking por meio de eventos mensais.



Já em 2023, foi lançado o UtilitàCast, com o propósito de ampliar ainda mais a visibilidade dos empreendedores, que passaram a compartilhar suas trajetórias e apresentar seus negócios em formato de podcast.



Agora, em 2026, a marca celebra 30 anos conectando pessoas e fortalecendo negócios. São 15 eventos mensais e 15 edições da revista digital Utilità, reafirmando o compromisso de incentivar o empreendedorismo na região e gerar novas possibilidades e parcerias.



Hoje, a Utilità é portal, revista digital, podcast, eventos e, em breve, programa de TV web. Em outras palavras: a Utilità é a **sua** rede de negócios.

Nosso propósito é ampliar a visibilidade e fortalecer a autoridade dos empreendedores, ajudando-os a contar suas histórias de forma autêntica e estratégica, porque acreditamos que **a melhor história que alguém tem para contar é a sua.**

Para saber mais informações, envie uma mensagem para o WhatsApp: **(21) 99915-1380** e acompanhe as novidades pelo perfil no Instagram: **@suaredeutilita**



Dai Xavier:

acolhimento e cuidado integral para mães



Com o nascimento de seu segundo filho, Theo, em 2024, Dai Xavier viveu um momento simples, mas profundamente transformador.

Durante uma sessão de drenagem linfática — que deveria ser um tempo só para ela —, foi interrompida duas vezes. Não conseguiu relaxar, nem aproveitar aquele momento de cuidado tão necessário.

Então, veio um insight. Algo que já rondava sua mente há tempos, mas que nunca havia se mostrado com tanta clareza.

Dai se perguntou: e se existisse um espaço de bem-estar pensado especialmente para mães? Um lugar onde elas pudessem receber cuidado integral — corpo, mente e alma — sem precisar se preocupar se o bebê está bem. Um espaço onde a maternidade não fosse um obstáculo ao autocuidado, mas parte dele.

Ela começou a imaginar cada detalhe. Um ambiente com massagem, spa, terapia, aromaterapia, florais, nutricionista, manicure, cabeleireira, depilação... Tudo voltado às mães, com uma estrutura acolhedora e segura para que os bebês — sejam recém-nascidos ou já na primeira infância — também estivessem amparados.

Visualizou um espaço com brinquedos que estimulam o desenvolvimento psicomotor, um ambiente monitorado, vivo, pensado para os pequenos,

Estúdio onde se reconecta



enquanto a mãe se reconecta consigo mesma. Um lugar onde ela pudesse olhar seu filho sempre que desejasse — sem culpa, sem pressa.

Pensou também nas mães que ainda não conseguem sair de casa com facilidade, especialmente no puerpério, e imaginou um serviço de transporte com todo o cuidado e segurança.

“Um espaço onde mãe e filho fossem vistos e cuidados. Onde o tempo da mulher voltasse a ter lugar. Assim, nasceu um novo sonho.”

O que antes era dor, enfim, floresceu como propósito. Uma transformação que convida outras mulheres a também se reconhecerem e renascermos. Porque foi no fundo da dor que nasceu a semente. E agora ela floresce, abrindo caminho para outras mulheres que também carregam histórias semelhantes no peito.

Du Temps Pour Moi quer dizer “Um tempo para mim”. E é exatamente essa a proposta do espaço idealizado por Dai.



Para acompanhar o Du Temps Pour Moi, siga o perfil no Instagram: [@dutempspourmoi.br](https://www.instagram.com/dutempspourmoi.br), ou entre em contato pelo WhatsApp: (21) 99503-8866.



Alessandra Pereira:

inspiração na confeitaria

A história de Alessandra Pereira na confeitaria começou dentro de casa, nos aniversários dos filhos em que a bisavó era responsável pelos bolos e doces da família. Com o tempo, surgiu o desejo de aprender para manter essa tradição viva. Foi então que Alessandra fez um curso, se apaixonou pela profissão e nunca mais parou. O que começou de forma simples ganhou força com indicações e hoje se transformou em um trabalho que mudou sua vida.

Seu maior desafio foi conciliar o empreendedorismo com as responsabilidades da casa e da maternidade. Com isso, aprendeu a importância da organização e da disciplina, fundamentais para crescer no negócio.

“O que mais me inspira é ver a felicidade das pessoas, especialmente das crianças, como no dia em que ouvi de uma cliente: ‘você realizou meu sonho’.”



Alessandra também se orgulha de inspirar outras mulheres a empreender, compartilhando conhecimento e incentivando novas histórias. Para ela, não existe concorrência, mas parceria.

🏠 Para acompanhar o trabalho de Alessandra e fazer a sua encomenda, siga o perfil no Instagram: **@alexandy_bolos**, ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 99496-4020**.



Andreia Xavier:

fortalecendo o empreendedorismo feminino



Andreia Xavier é comunicóloga e servidora federal do INSS há 18 anos. Com MBAs em Gestão de Pessoas e Gestão Pública, uniu método e propósito para cuidar de gente.

Casada com Washington e mãe da Ana Sofia, aprende diariamente a ser melhor para o mundo. Sua família se completa com a Diva, uma cachorrinha adotada.

Movida pelo desejo de impactar, aceitou em 2019 o convite para ser uma das líderes da @redemaesqueproduzem, e desde então atua como empreendedora social no projeto, impulsionando negócios maternos.

“Minha missão é conectar histórias e fortalecer o protagonismo feminino.”

Recentemente, a escrita entrou na sua vida quando se tornou coautora do livro Universo Mulher (Editora Imulheres), no qual narra sua trajetória da infância ao empreendedorismo social. Na escrita, Andreia encontrou ainda a oportunidade de honrar sua história e auxiliar outras mulheres em suas caminhadas.

Para acompanhar o trabalho de Andreia, siga os perfis no Instagram: [@maesqueproduzem](#) e [@xavier.andreia](#), ou entre em contato através do WhatsApp: (21) 98104-2602. LinkedIn: [andreiaxavier](#) / [maesqueproduzem](#)



Café com Networking:

um evento para quem busca se conectar

O Café com Networking nasceu com um propósito claro: criar um ambiente estratégico onde empreendedores pudessem se capacitar e, principalmente, gerar conexões reais. Idealizado por Luana Logatto e construído em parceria com Daniela Andrade, o projeto rapidamente se transformou em um dos encontros mais relevantes da Zona Oeste do Rio, reunindo profissionais dispostos a crescer de forma colaborativa.

Desde a primeira edição, o evento já mostrava seu diferen-

cial: encontros mais intimistas, conteúdo prático e um networking direcionado, capaz de gerar oportunidades concretas. Com Daniela à frente das rodadas de conexão e compartilhando sua expertise em





comunicação e posicionamento, e Luana conduzindo estratégias de vendas e marketing, o evento construiu uma base sólida e complementar.

“As cinco primeiras edições aconteceram no Recreio e, na quinta, o evento já demonstrava maturidade, com participantes mais engajados e histórias reais de conexões que saíram do encontro direto para parcerias e negócios.”

A sexta edição marcou um novo momento, com a chegada à Barra da Tijuca, no Espaço Cultural do Vogue Square, e uma proposta ainda mais estratégica, reunindo empreendedores em busca de crescimento estruturado e troca qualificada.

Ao longo das 14 edições, o Café se consolidou como um verda-

deiro ecossistema de conexões, unindo conteúdo relevante, experiências práticas e oportunidades reais.

Agora, no dia 19 de maio, acontecerá a 15ª e última edição do Café com Networking, marcando o encerramento de um ciclo construído com consistência, estratégia e propósito. O projeto alcançou os objetivos propostos e se despede celebrando tudo o que foi construído ao longo dessa jornada. Se você quer viver esse último capítulo e fazer parte de um encontro que já transformou histórias e negócios, essa é a sua oportunidade.

Para acompanhar o Café com Networking, siga os perfis no Instagram: [@cafecomnetworking.rj](#) e [@luanalogatto](#), ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 97559-5117**.

Carla Luz:

confiança e pertencimento através da moda

Após mais de 30 anos no mercado de seguros, Carla Luz decidiu encerrar um ciclo importante da sua vida profissional. Mesmo permanecendo por um tempo no mesmo segmento, já não se sentia realizada. Foi assim que, em 2019, tomou uma decisão corajosa: recomeçar. Movida pela paixão antiga pelo universo da moda, escolheu empreender no varejo, um caminho completamente novo.

Optando por um modelo mais estruturado, encontrou na franquía da Via Mia a oportunidade ideal para dar esse novo passo. Em novembro de 2022, iniciou oficialmente sua trajetória no varejo, mergulhando em um mercado dinâmico, desafiador e, ao mesmo tempo, extremamente gratificante.

No dia a dia, Carla entende que atuar na área vai além da venda: o que ela entrega realmente é autoestima, confiança e pertencimento.



“Ver uma cliente sair da loja se sentindo mais feliz e segura é o que me move.”

Entre desafios que incluem uma rotina intensa e tarefas relativas à gestão, ela encontrou propósito no impacto que gera na vida das pessoas.

Para acompanhar o trabalho de Carla, siga os perfis no Instagram: **@viamiacampogrande** e **@viamiaamericashopping**, ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 99349-1616**.

Gráfica Cindy:

construindo marcas com impacto e dedicação

A história de Cinthia Silva, à frente da Gráfica Cindy, começou cedo, aos 18 anos, após trabalhar como designer em uma gráfica e descobrir ali sua verdadeira paixão. Com apenas R\$ 700, um computador e uma impressora emprestada, decidiu tirar o sonho do papel e abrir o próprio negócio. Hoje, são 16 anos de trajetória, marcados por coragem, dedicação e crescimento constante.



“Ao longo do caminho, enfrentei desafios financeiros e estruturais, mas aprendi que a força de vontade e a fé são essenciais para seguir em frente.”

Seu trabalho se tornou peça fundamental na jornada de outros empreendedores, ajudando a transformar ideias em identidades visuais e dando vida a marcas por meio de materiais como cartões, letreiros, uniformes e muito mais.

Cinthia se sente realizada ao ver o impacto do seu trabalho na construção de negócios e na concretização de sonhos. Para ela, uma empresa sem identidade é como uma história sem nome, e é isso o que a move todos os dias.

Quer tirar sua ideia do papel e fortalecer a identidade do seu negócio? Entre em contato.

📍 Para acompanhar a Gráfica Cindy, siga o perfil no Instagram: **@graficacindy**, acesse o site **www.grficacindy.com.br**, ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 97384-1877**.



Darcy Matêra:

gastronomia como ferramenta de transformação social

■ A trajetória de Darcy Matera no empreendedorismo nasce do desejo de criar soluções de alta performance. Iniciou sua jornada no universo da tecnologia da informação, onde desenvolveu sua visão estratégica e foco em eficiência.

Paralelamente à atuação em TI, também se dedicou à shiatsu terapia, ampliando seu olhar para o cuidado com as pessoas e o bem-estar. Com o tempo, expandiu ainda mais sua atuação e ingressou no universo da gastronomia, passando a atuar como chef em eventos privados e festivais de gastronomia sustentável.

Foi dessa evolução que surgiu a Gastroharmonia, organização não governamental idealizada e cofundada por Darcy, com o propósito de transformar vidas por meio da gastronomia.

“A iniciativa funciona como uma cozinha escola, com o objetivo de reinserir na sociedade pessoas em situação de rua ou vulnerabilidade, oferecendo capacitação, acolhimento e novas oportunidades.”





Com o lema “Alimentar, acolher, capacitar, treinar, integrar e reinserir”, o projeto utiliza o aproveitamento de alimentos e ações sociais como ferramenta de transformação.

Ao longo de mais de 30 anos de trajetória, Darcy enfrentou o desafio de mudar a cultura do descaso, defendendo a importância da qualidade, do compromisso e da excelência em tudo o que realiza. Seu trabalho impacta diretamente clientes, parceiros e a sociedade, sempre com soluções que realmente fazem diferença.

Ele define sua caminhada como uma soma de paixão, compaixão e empatia – valores que sustentam seu propósito de transformar pessoas e realidades.



Para acompanhar o trabalho de Darcy, siga os perfis no Instagram: [@espacoharmonia.shiatsu](#), [@gastroharmonia](#) e [@chef.matera](#), ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 98238-8155**.



Dyanna Kellyn:

moda, transformação e empoderamento



■ A história de Dyanna Kellyn nasceu do desejo de transformar a forma como as mulheres se veem. Foi com esse propósito que ela criou a Day Boutique, começando de forma simples, com uma loja física dentro de uma comunidade, mas com uma visão muito maior: valorizar a autoestima feminina por meio da moda. Desde o início, sua motivação foi clara — mostrar que é possível sonhar, crescer e conquistar espaço, independentemente do ponto de partida.

Ao longo de sua trajetória, os desafios foram inevitáveis. Limitações financeiras, estrutura reduzida e a necessidade de conquistar credibilidade no mercado exigiram força e persistência. Foi nesse processo que Dyanna desenvolveu resiliência, estratégia e confiança no propósito da sua marca, entendendo que constância e fé são pilares fundamentais para evoluir. O que a move diariamente é o impacto direto na vida das suas clientes.

DAY
BOUTIQUE



“Cada mulher que se sente mais confiante ao vestir uma peça da Day Boutique reforça que meu trabalho vai além da moda, é sobre transformação.”

Seu negócio se tornou um espaço de acolhimento, onde autoestima, empoderamento e identidade caminham juntos.

Um dos marcos mais importantes de sua jornada foi a expansão da marca. Sair de uma loja dentro da comunidade e conquistar espaço em regiões como o Recreio dos Bandeirantes, além de shoppings como o Norte Shopping e o Rio Sul, simboliza não apenas crescimento, mas a confirmação de que ela estava no caminho certo.

Hoje, Dyanna define sua trajetória como uma jornada de fé, coragem e propósito. Mais do que empreender, ela constrói diariamente uma história que inspira outras mulheres a acreditarem em si mesmas. À frente da Day Boutique, ela entrega mais do que roupas: oferece uma experiência que une estilo, elegância e identidade, fortalecendo a confiança de cada cliente.

📍 Para acompanhar a Day Boutique, siga o perfil no Instagram: [@dayboutique.oficial](https://www.instagram.com/dayboutique.oficial), ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 99940-2406**.



Erica Costa:

um novo caminho

A história de Erica Costa no empreendedorismo começou após a maternidade, quando decidiu desacelerar a rotina no mercado corporativo, no qual atuava com sua formação em Jornalismo e pós-graduação em Marketing. Em busca de mais presença na vida do filho e de um propósito maior, encontrou na fotografia um novo caminho.



Empreender em home office trouxe desafios diários, principalmente na conciliação dos papéis de mãe, esposa e profissional. Com o tempo, aprendeu que produtividade está mais ligada ao equilíbrio do que à perfeição, desenvolvendo disciplina, flexibilidade e autocompaixão.

“Meu trabalho vai além da fotografia: é sobre reconexão.”

Erica ajuda mulheres a se enxergarem com mais amor, confiança e força, seja na vida pessoal ou profissional. Um dos marcos da sua trajetória foi uma premiação internacional, que reforçou sua confiança e validou seu caminho.

Hoje, ela se define como a fotógrafa de todas as fases da vida da mulher, eternizando momentos e fortalecendo identidades.



Para acompanhar o trabalho de Erica e agendar um horário para viver essa experiência, siga o perfil no Instagram: [@ericacosta.fotografia](https://www.instagram.com/ericacosta.fotografia).




Gota D'Água:

estrutura, praticidade e tranquilidade para o seu evento

■ A Gota D'Água Locações é especializada em locação de materiais para eventos de todos os tamanhos, oferecendo soluções práticas para quem busca organização, conforto e tranquilidade.

Com um portfólio que inclui mesas, cadeiras, tendas, caixas térmicas e toalhas para mesas, a Gota D'Água atende com eficiência cada detalhe necessário para que o evento aconteça da melhor forma possível.

“Há mais de 25 anos no mercado, a empresa construiu uma trajetória baseada em qualidade, confiança e atendimento ágil e personalizado.”

 Para acompanhar as novidades da Gota D'Água, siga o perfil no Instagram: **@gotadagualocacoes**, acesse o site **www.gotadagualocacoes.com** ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 98016-9644**.
Endereço: Rua Giocondo Dias, nº 21 – **Recreio dos Bandeirantes**.



Guilherme Sotero:

uma longa trajetória no empreendedorismo



■ A trajetória de Guilherme Sotero da Costa no empreendedorismo começou cedo, aos 13 anos, quando pedia ao pai para trazer produtos e vendia informalmente para os vizinhos e mercadinhos do bairro em que morava. Aos 15, passou a trabalhar na indústria química da família, em Laranjeiras. Rapidamente se destacou pela curiosidade e habilidade em melhorar processos produtivos, contribuindo para resultados expressivos e iniciando sua atuação no atendimento a grandes redes de supermercados.

Com a venda da empresa da família, seguiu novos caminhos, passando pela área de assistência técnica e, posteriormente, pelo comércio internacional, onde obteve resultados relevantes com exportações para a Europa. Após enfrentar os impactos de crises econômicas, reinventou-se mais uma vez ao atuar com importações e fundar a Zoom Rio, marca especializada na produção de bolsas e mochilas, consolidando sua presença no mercado.



“Ao longo da minha trajetória, também assumi desafios no varejo, reestruturando operações e formando equipes, sempre com foco em resultado e desenvolvimento humano.”

Seu diferencial sempre esteve na busca por autonomia e na forma autêntica de conduzir os negócios. Entre altos e baixos, enfrentou crises, burocracias e instabilidades, aprendendo a importância da resiliência, da disciplina financeira e da tomada de decisões conscientes. Mais do que resultados, construiu relações duradouras com colaboradores, fornecedo-

res e clientes, baseadas em confiança e respeito.

Seu legado também se reflete no compartilhamento de conhecimento, contribuindo para a formação de profissionais que hoje seguem no empreendedorismo.

Guilherme define sua trajetória como uma construção pautada na lealdade, acreditando que negócios são, acima de tudo, sobre pessoas, conexões verdadeiras e propósito.

📍 Para acompanhar o trabalho da Zoom Rio, siga o perfil no Instagram: **@zoom_rio**, acesse o site **www.zoomrio.com.br**, ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 98635-7362**.



Isabelle Batista:

a importância do acolhimento



Isabelle Batista é psicóloga, formada pela PUC-Rio, com interesse especial no universo infantojuvenil e nos contextos que o atravessam: a escola e a família. Para ela, embora algumas pessoas consigam cuidar de si sozinhas, o cuidado não precisa ser um processo solitário. Todos precisam de uma rede de apoio – e o processo psicoterapêutico pode ser um caminho importante para fortalecer vínculos e, muitas vezes, construir novas formas de relação consigo e com o outro.

Na clínica, Isabelle já teve a oportunidade de acolher adolescentes, adultos, famílias, casais e crianças.

“Ao longo dessa experiência, compreendi que um dos aspectos mais significativos do trabalho terapêutico é acompanhar de perto a forma singular como cada pessoa encontra sua própria maneira de existir no mundo.”

É nesse espaço de escuta que, junto ao paciente, busca abrir caminhos para novos modos de expressão e para que cada um possa se ouvir com mais clareza.


No ambiente escolar, aprendeu a trabalhar com a intensidade e a vitalidade próprias da infância. Como mediadora escolar e auxiliar de turma, ocupou um lugar privilegiado de escuta e observação dos processos infantis – processos densos, mas que, com acolhimento e acompanhamento especializado, favorecem o desenvolvimento de sujeitos mais conscientes de si e do outro.

Sua inspiração, tanto pessoal quanto profissional, é pensar no impacto desses encontros, dos quais ela acredita que ninguém sai ileso.

Atualmente, Isabelle realiza atendimentos clínicos para adolescentes e adultos e também atua com mediação e psicologia escolar. Com ética, compromisso, técnica e humanidade, acredita que o trabalho psicológico pode abrir espaço para transformações importantes e necessárias – e é nesse movimento que reside a força da psicologia.

“Transformações exigem coragem, algo que só pode emergir quando há tempo e espaço para que o processo aconteça”, comenta Isabelle.



 Para acompanhar o trabalho de Isabelle, siga o perfil no Instagram: **@psi.isabellebatista** ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 98195-1278**.

Marília Marques:

praticidade e estrutura para criativos

■ Pensado para atender às demandas do mercado criativo, o Coworking Marques — estúdio idealizado por Marília Marques — se destaca como um espaço completo e funcional para profissionais da imagem.

“Mais do que um espaço físico, o estúdio propõe conexões e novas oportunidades, acompanhando as necessidades do dia a dia de quem produz conteúdo.”



Localizado em Curicica e integrado a um coworking, o ambiente foi desenvolvido para fotógrafos, videomakers e criadores de conteúdo que buscam praticidade e estrutura. Disponível para locação, conta com iluminação adequada, fundo infinito, camarim, móveis e climatização, garantindo conforto e qualidade em ensaios, gravações e produções.



📍 Para acompanhar o Coworking Marques, siga o perfil no Instagram: **@coworkingmarques**, ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 99605-7043**.

May Oliver:

por uma vida com mais leveza e equilíbrio

A história de May Oliver no empreendedorismo nasceu de um momento de virada. Após seis anos atuando na saúde pública, em 2020 percebeu que ausência de doença não significa saúde. Ao adoecer e ver outras pessoas sem respostas para suas dores, decidiu buscar equilíbrio entre corpo e mente e encontrou na massoterapia seu propósito.

Seu maior desafio foi transformar a mentalidade de quem busca apenas soluções paliativas. Com o tempo, entendeu que seu trabalho é mostrar novos caminhos aos clientes, promovendo alívio, bem-estar e qualidade de vida.

“O que me inspira são os resultados: cada dor cessada, cada movimento recuperado e cada cliente renovado.”

Os encontros com sua mentora Viviane Muri e seu mestre Toshiro Hishinuma foram marcos importantes que elevaram ainda mais



a qualidade dos seus atendimentos. Hoje, May atua como massoterapeuta clínica, ajudando pessoas a viverem com mais leveza e equilíbrio.

📍 Para acompanhar o trabalho de May, siga o perfil no Instagram:

@espacomayaalmeida, acesse o site:

www.espacomayaalmeida.com.br, ou entre em contato pelo WhatsApp: (21) 97007-8713.



MRX Soluções em Condomínios:

transparência e tecnologia a serviço do seu condomínio

■ A MRX Soluções em Condomínios se destaca pela gestão moderna, transparente e focada na valorização do patrimônio. Com experiência e integridade, a empresa oferece consultoria administrativa, fiscal, financeira e trabalhista, além de parcerias com escritório jurídico e contabilidade especializados, garantindo segurança em cobranças, ações judiciais e rotinas do condomínio.



A tecnologia é outro diferencial: aplicativo e portal on-line permitem acesso a boletos, balançetes, documentos, reservas e comunicação direta entre moradores, síndico e administradora.

Com atendimento próximo e suporte contínuo, a MRX entrega eficiência, organização e tranquilidade para condomínios da região, atuando com rigor técnico e atenção às demandas condominiais.

“Nosso compromisso é garantir uma gestão transparente, eficiente e segura para que cada condomínio viva com mais organização e tranquilidade.”



MRX
SOLUCOES EM
CONDOMINIOS

🏠 Para saber mais sobre a MRX Soluções em Condomínios, entre em contato pelos números: **(21) 2146-0930** e **(21) 97906-7794** (WhatsApp), ou pelo e-mail: **condominio@mrxadministradora.com.br**. Você também pode acessar o site pelo endereço: **www.mrxadministradora.com.br** e seguir o perfil no Instagram: **@mrxsolucoesemcondominios**



Patrícia Guimarães:

para além da estética

nasceu seu propósito: ir além dos procedimentos e trabalhar o resgate da autoestima, revelando a beleza única de cada paciente com respeito à sua individualidade.

Seu maior desafio foi ter coragem de recomeçar. Mesmo com uma carreira sólida e estável, decidiu abrir mão da segurança para empreender com propósito. Essa transição trouxe um aprendizado essencial: crescer exige confiança e coragem.

“Hoje, meu trabalho vai além da estética. Com técnicas faciais, corporais e terapia capilar, valorizo a naturalidade e entrego resultados reais, sempre respeitando a essência de cada pessoa.”

Entre tantos desafios, o que a motiva a seguir em frente é a possibilidade de resgatar o brilho no olhar de quem volta a se reconhecer.

A trajetória de Patrícia Guimarães como empreendedora foi construída ao longo de 14 anos de atuação no cuidado com mulheres no Rio de Janeiro. Especialista em harmonização, ela percebeu, ao longo desse caminho, que muitas mulheres não se enxergavam como realmente são. Foi ali que

🏠 Para acompanhar o trabalho de Patrícia ou agendar um horário, siga o perfil no Instagram: [@drapatriciaguimaraesclinic](#), ou entre em contato pelo WhatsApp: (21) 96607-2882.

Endereço: **Le Monde Office, Barra da Tijuca.**



Sabrina Folha:

**transformando ideias em
eventos memoráveis**



Sabrina Folha construiu sua trajetória no universo dos eventos corporativos atuando em produções de médio e grande porte e conquistando reconhecimento no mercado pela sua dedicação e excelência. Apaixonada pelo que fazia, chegou a um ponto em que sentiu a necessidade de dar um novo passo: criar suas próprias regras e trilhar um caminho com mais autonomia.

Um dos grandes marcos da sua jornada foi liderar equipes no Rock in Rio, enfrentando longas jornadas e desafios que exigiram equilíbrio emocional e jogo de cintura para contornar imprevistos. Essa experiência fortaleceu sua resiliência e ampliou sua visão como empreendedora..

“Hoje, minha maior motivação é construir um legado para o meu filho e impactar outras mulheres, ajudando-as a perder o medo de se posicionar e divulgar seus trabalhos, fortalecendo sua autoestima e autoconfiança.”

Com uma história marcada por recomeços, aprendizados e coragem para seguir em frente, Sabrina passou a atuar como treinadora, transformando ideias em eventos e ativações de marca que geram vendas e conexões.

🏠 Para acompanhar o trabalho de Sabrina, ou tirar uma ideia do papel e transformá-la em um evento que gere resultados, siga o perfil no Instagram: **@sabrina.folha**

Tarsila Moratelli:

a mente por trás das soluções que transformam negócios



■ Tarsila Moratelli, fundadora da TriLike, há 9 anos no mercado e idealizadora do Conta Uma e do HubLike CRM, transformou sua paixão por tecnologia e estratégia em soluções que simplificam o crescimento de negócios.

Formada em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e pós-graduada em Marketing, construiu uma trajetória marcada por inovação prática, daquelas que saem do papel e geram resultado.

“O Conta Uma nasceu como um método estratégico para impulsionar a comunicação de pessoas e empresas, enquanto o HubLike CRM é uma ferramenta para mulheres que centraliza todo o processo gerencial.”

Mais do que criar soluções, Tarsila desenvolve caminhos claros para empresários que buscam crescer com estrutura, eficiência e visão.

🏠 Para acompanhar o trabalho de Tarsila, siga os perfis no Instagram: **@contauma.official**, **@hublikeofficial** e **@trilikeofficial**, ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 98721-6474**.

ENTRE EM
CONTATO



CONHEÇA NOSSOS PRODUTOS

O CUIDADO QUE SUA PELE MERECE

Mais que uma marca de
cosméticos, **um movimento.**
De mulheres, por mulheres.



ACESSE
NOSSO INSTA

