

utilità

ANA VIRGINIA MÉNDEZ:

apaixonada por
ajudar mulheres
a realçar a
própria beleza

Veja pág. 06



FOTO: @MARIPOSAFOTOGRAFIA
MAKE/HAIR: @ANAMATOSMAKE
LOOK: @DUPLAMENTEBRASIL
LOCAÇÃO: @CASADUPLAMENTEBRASIL

A melhor história que você tem para contar é a sua!

Leia nessa revista a trajetória de empreendedores de sucesso.



SUMÁRIO

04

**MADRINHAS
E PADRINHOS**

06

ANA VIRGÍNIA MÉNDEZ
a força dos recomeços

08

CLARISSA MOURA
perseverança desde os primeiros
passos no empreendedorismo

10

ELILIA RIBEIRO
talento, dedicação e constante
aperfeiçoamento na área da
beleza

12

GOTA D'ÁGUA
estrutura, praticidade e
tranquilidade para o seu evento

13

KAREN PONTES
foco em conexões e comunicação
estratégica

15

M.ALUGUÉIS FESTEJANDO
inovando com o serviço de
"pegue e monte"

16

MAITÊ MARTINS
espiritualidade como propósito
de vida

MICHELLE LACOMBE
coragem de transformar a
própria história

18

MRX SOLUÇÕES EM CONDOMÍNIOS
transparência e tecnologia a
serviço do seu condomínio

20

MULHERES QUE COMUNICAM
integrando imagem, voz e
inteligência emocional para
fortalecer lideranças femininas

21

NAT BENEVIDES
transformando histórias em
marcas inesquecíveis

23

PATRÍCIA LEDESMA
dedicação e capacidade de se
reinventar

25

VIVIANE FORTES
quando a resiliência transforma
desafios em propósito

27

TRILIK HUB
performance digital

29

AO LEITOR

Chegamos ao mês que marca oficialmente os 30 anos da Utilità. Embora a ideia tenha nascido em janeiro de 1996, foram meses de planejamento, pesquisa, visitas ao comércio local, construção de um modelo de negócio e muito trabalho até que o projeto se tornasse realidade. Foi em julho de 1996 que a primeira edição impressa começou a circular pelas ruas do Recreio dos Bandeirantes, dando início a uma história que transformaria um simples guia de serviços em um dos principais veículos de comunicação da região.

Ao longo dessas três décadas, acompanhamos o crescimento do bairro, contamos histórias, divulgamos negócios, incentivamos o empreendedorismo e construímos conexões entre pessoas e empresas. Evoluímos com o tempo, chegamos ao ambiente digital em 2008 e seguimos inovando, sem abrir mão do nosso propósito: comunicar com credibilidade, gerar oportunidades e fortalecer quem empreende.

Nesta décima edição da campanha comemorativa, celebramos mais do que uma data: estamos escrevendo outro capítulo da história da Utilità. E o que mais me emociona é saber que, a cada nova edição digital, registramos também a trajetória de dezenas de empreendedores que

acreditam em seus sonhos e contribuem para o desenvolvimento da nossa região. Essas páginas preservam histórias, conquistas e legados que poderão ser revisitados ao longo do tempo. É a nossa forma de eternizar pessoas, negócios e momentos, mantendo vivas histórias que passam a fazer parte da memória da Utilità e da história do empreendedorismo local.

Daniela Andrade

QUEM FAZ PARTE DESSA HISTÓRIA HOJE?



Jornalista responsável:

Daniela Andrade (26343/RJ)

Projeto gráfico: Débora Dallia

Revisão: Máira Ferreira

Colaboradores: Max Perez e
Sílvia Bastiana

Para publicar a sua história nessa revista digital, envie mensagem pelo
WhatsApp: (21) 99915-1380
utilitaonline.com.br

A Revista Utilità não se responsabiliza por conceitos emitidos ou matérias assinadas por entrevistados ou colunistas. Os textos, imagens, arte final e anúncios são de inteira responsabilidade de seus autores, não podendo ser reproduzidos parcial ou totalmente sem autorização prévia.

Madrinhas e Padrinhos

DA CAMPANHA UTILITÀ 30 ANOS

As 30 madrinhas e padrinhos da campanha “Utilità – 30 anos divulgando negócios e conectando pessoas” são profissionais e parceiros que apoiam esse projeto de diferentes formas, contribuindo para que os 15 eventos, as revistas digitais, os conteúdos e todas as ações especiais aconteçam com propósito, carinho e excelência. São eles:



**ANA
MATOS**

@anamatos.make



**ANDREA
CAMINHA**

@andreacaminha.modas



**ANDREA
MENEZES**

@andreamenezesbuffet



**CARLA
LUZ**

@viamiaamericashopping



**CRISTINE
BONELLI**

@cristinebonelli



**CRISTIANO
SANTOS**

@kamuscombr



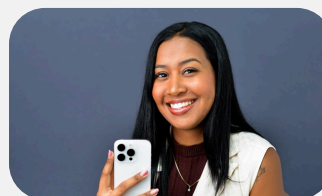
**DÉBORA
DALLIA**

@deboradallialima



**DUPLAMENTE
BRASIL**

@duplamentebrasil



**DZYANE
CHAGAS**

@dzyproducoes



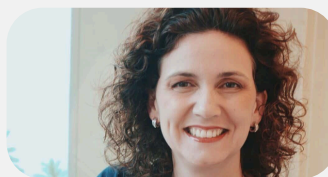
**GLENIO
MACHADO**

@gleniomachado



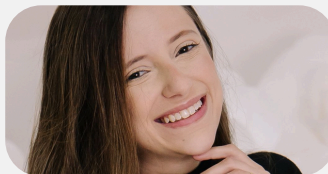
**GRUPO RM
NEGÓCIOS**

@grupormnegocios



**HELO
MINETTO**

@helominetto_facilitadora



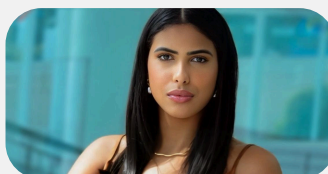
**ISABELLE
DANELO**

@isabelledanelo



**JOSY
GUIMARÃES**

@mariposafotografia



**LARISSA
RODRIGUES**

@viamiaamericashopping



**LEILA
CRISTINA**

@neurosentir



**LUANA
LOGATTO**

@luanalogatto



**MAÍRA
FERREIRA**

@mairacomacento



**MARA
MENDES**

@maramendes_advogada_



**MARÍLIA
MARQUES**

@mariliamarquesdesigninteriores



**MAX
PEREZ**

@maxperezmino_assessoria



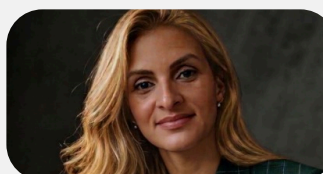
**PAULA
VANESSA**

@paulavanessaof



**PRISCILLA
FURLAN**

@drapriscillafurlan



**RAFA
TAYÃO**

@rafatayao



**ROSANGELA
GARCIA**

@rosangelagarcia7333



**ROSINÉA
SANTOS**

@rosineasantos.fono



**SILVIA
BASTIANA**

@silviabastianaassessoria



**SIMONE
ANTUNES**

@simoneantunesmkt



**TARSILA
MORATELLI**

@trilikeoficial



**VERA
CALIARI**

@dolcedicaliari

Ana Virgínia Méndez:

apaixonada por ajudar mulheres a realçar a própria beleza



■ A trajetória de Ana Virgínia Méndez é marcada pela capacidade de se reinventar sem perder a essência que sempre guiou sua vida: o desejo de ajudar pessoas a crescerem.

Sua jornada empreendedora começou ainda na faculdade de Química Industrial, na UFF, quando passou a dar aulas particulares de inglês para complementar a renda. O que parecia uma oportunidade pontual revelou uma vocação que a acompanharia por muitos anos.

Mesmo após concluir a graduação, encontrou desafios para atuar na área industrial, em uma época em que a presença feminina nesse ambiente ainda era pouco comum. Foi então que investiu na formação em docência e ampliou sua atuação como professora, incluindo também aulas de Língua Portuguesa.



Com experiência e dedicação, fundou um curso no Recreio dos Bandeirantes, oferecendo aulas particulares, acompanhamento escolar e preparação para o ENEM. O espaço tornou-se referência pela qualidade do ensino e pela criteriosa seleção de professores.

Anos depois, ao se mudar para Jacarepaguá, levou o projeto para o novo bairro e recomeçou mais uma vez. O curso seguia em pleno funcionamento até a chegada da pandemia, que levou ao encerramento das atividades presenciais.

“Hoje, continuo exercendo meu propósito de transformar vidas. Se antes fazia isso através da educação, agora contribuo para fortalecer a confiança e a autoestima de cada mulher que atendo, provando que nunca é tarde para recomeçar e construir novas histórias.”

Já aposentada, Ana Virginia decidiu iniciar um novo capítulo profissional. Consumidora dos produtos Mary Kay, tornou-se consultora de beleza e passou a atuar em parceria com outra profissional, levando autoestima, autocuidado e bem-estar para mulheres por meio de eventos e atendimentos personalizados.



👉 Para acompanhar o trabalho de Ana Virginia Méndez, siga o perfil no Instagram: **@anavirginia.mk**, ou entre em contato pelo número: **(21) 97284-9007**.



Clarissa Moura:

perseverança desde os primeiros passos no empreendedorismo

■ A trajetória empreendedora de Clarissa começou cedo. Aos 14 anos, motivada pelo desejo de conquistar sua independência financeira, ela deu os primeiros passos vendendo o que estava ao seu alcance. Sem saber, já

iniciava uma jornada que se tornaria parte de sua identidade e de seus planos para o futuro.

Ao longo dos anos, enfrentou desafios que colocaram à prova sua determinação. Como muitos empreendedores, precisou aprender a lidar com obstáculos, incertezas e momentos difíceis. Foi nesse processo que descobriu a importância da paciência e da persistência, qualidades que considera fun-



damentais para quem decide empreender.

O que a impulsiona diariamente é a busca por uma vida com mais liberdade e propósito. Embora reconheça que ainda tem muitos objetivos a alcançar, Clarissa valoriza cada etapa percorrida e as conquistas construídas ao longo do caminho.

Hoje, atua como social media e estrategista de conteúdo, ajudando empresas e empreendedores a fortalecerem sua presença digital.

“Meu trabalho consiste em transformar ideias em conexões, criando estratégias que permitem que marcas comuniquem seu valor e alcancem mais pessoas por meio das redes sociais.”



Para Clarissa, uma das maiores conquistas de sua trajetória foi ter começado tão jovem e, principalmente, ter mantido a coragem para seguir em frente diante das dificuldades. Essa experiência reforçou sua crença de que grandes realizações começam com pequenos passos e muita dedicação.

Ela também destaca a importância de iniciativas que valorizam o empreendedorismo local, dando visibilidade a histórias inspiradoras e fortalecendo conexões entre marcas e empreendedores.

Sua trajetória até aqui pode ser resumida em três palavras: coragem, aprendizado e perseverança. E é justamente essa combinação que continua guiando seus próximos passos.

"Grandes conquistas não acontecem de uma vez. Elas são construídas com coragem, constância e dedicação."



Para acompanhar o trabalho de Clarissa, siga o perfil no Instagram: **@comuni.visual**, ou entre em contato pelo número: **(21) 96686-6139**.

Elilia Ribeiro:

talento, dedicação e constante aperfeiçoamento na área da beleza

■ A paixão de Elilia Ribeiro pela beleza começou cedo. Aos 17 anos, ela deu os primeiros passos no empreendedorismo atendendo amigos e familiares com serviços de manicure e design de sobrancelhas. Vaidosa e apaixonada pelo universo da estética, logo percebeu que aquele talento poderia se transformar em profissão.

A oportunidade de crescer surgiu quando foi convidada para trabalhar em um salão no Recreio dos Bandeirantes. Foi no Studio Green que iniciou sua trajetória profissional, aprimorando técnicas e ampliando seus conhecimentos na área da beleza e da estética. A partir dali, decidiu investir cada vez mais em sua qualificação.

No início da carreira, um dos maiores desafios foi trabalhar ao lado de profissionais experientes e reconhecidos no mercado. Mesmo diante da insegurança



natural de quem estava começando, Elilia manteve a confiança em suas habilidades e nunca deixou de buscar aprendizado. Essa determinação a levou a atuar em importantes clínicas e salões de beleza, como Edson Freitas, Werner e Bandôs, onde aperfeiçoou técnicas e expandiu sua experiência em diferentes especialidades.

Conciliar a rotina de mãe, dona de casa, estudante e empreendedora exigiu disciplina, persistência e muito comprometimento.

“Cada desafio enfrentado fortaleceu minha trajetória e despertou ainda mais o desejo de crescimento pessoal e profissional.”

Hoje, Elilia atua oferecendo diversos serviços voltados à estética, beleza e bem-estar, entre eles design de sobrancelhas, depilação com cera e linha, massoterapia corporal, micropigmentação, técnicas de relaxamento, esmaltação em gel, blindagem, cuidados para pés e mãos, spa dos pés, bandagem e

massagem modeladora. Seu maior propósito é proporcionar autoestima, cuidado e bem-estar a cada cliente.

Para ela, a maior inspiração vem justamente das pessoas que atende. O reconhecimento, a confiança e a satisfação de suas clientes são a motivação para continuar estudando, aperfeiçoando técnicas e oferecendo um atendimento cada vez mais humanizado.

Sua mensagem para quem sonha em empreender resume sua própria história: "Acredite no seu talento, pois sua dedicação tem o poder de mudar vidas."



📱 Para acompanhar o trabalho de Elilia Ribeiro, siga o perfil no Instagram: **@elilia_ribeiro_**, ou entre em contato pelo número: **(21) 98698-6514**.



Gota D'Água:

**estrutura, praticidade e tranquilidade
para o seu evento**

■ A Gota D'Água Locações é especializada em locação de materiais para eventos de todos os tamanhos, oferecendo soluções práticas para quem busca organização, conforto e tranquilidade.

Com um portfólio que inclui mesas, cadeiras, tendas, caixas térmicas e toalhas para mesas, a Gota D'Água atende com eficiência cada detalhe necessário para que o evento aconteça da melhor forma possível.

“Há mais de 25 anos no mercado, a empresa construiu uma trajetória baseada em qualidade, confiança e atendimento ágil e personalizado.”

 Para acompanhar as novidades da Gota D'Água, siga o perfil no Instagram: **@gotadagualocacoes**, acesse o site **www.gotadagualocacoes.com** ou entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 98016-9644**.
Endereço: Rua Giocondo Dias, nº 21 – **Recreio dos Bandeirantes**.

Karen Pontes:

foco em conexões e comunicação estratégica

Há 24 anos, Karen Pontes iniciou sua trajetória na área de marketing e comunicação movida pela curiosidade de compreender mais do que produtos ou campanhas. Desde cedo, percebeu que seu verdadeiro propósito estava em entender os desafios dos clientes, construir estratégias e transformar ideias em projetos capazes de gerar resultados e fortalecer negócios.

CRÉDITO: STUDIO 962 | ROGER



Ao longo da carreira, passou por diferentes experiências como profissional de empresas e consultora, até fundar, em 2011, a Kaju Agência. A vivência com organizações de diversos portes ampliou sua visão de mercado e consolidou uma forma de atuar baseada em planejamento, relacionamento e execução estratégica.

Apesar da experiência acumulada, um dos maiores desafios não esteve no mercado, mas em si mesma. Durante anos, preferiu permanecer nos bastidores, acreditando que apenas seu trabalho deveria falar por ela. Com o tempo, compreendeu que posicionar-se profissionalmente é também uma forma de responsabilidade, permitindo que as pessoas conheçam quem está por trás das entregas e o valor que esse trabalho pode gerar.

“Essa mudança abriu novos caminhos e fortaleceu minha missão de ajudar empresas a construírem marcas mais relevantes.”



CRÉDITO: LETÍCIA BARBOSA

Para Karen, comunicação vai além da divulgação. É um instrumento capaz de criar conexões, fortalecer relacionamentos e gerar confiança, refletindo diretamente no crescimento dos negócios e no impacto positivo que eles exercem sobre colaboradores, clientes e comunidades.

Sua trajetória reúne projetos que vão desde o desenvolvimento de estratégias para pequenos empreendedores até a gestão de grandes eventos corporativos e participação em importantes feiras nacionais. Mais do que os projetos realizados, Karen considera que sua maior conquista é a confiança construída ao longo dos anos, refletida em clientes que permanecem ao seu lado e retornam para novos desafios.



📱 Para acompanhar o trabalho de Karen Pontes, siga o perfil no Instagram: **@karenpontesmkt**, no LinkedIn: **www.linkedin.com/in/karenpontes**, ou entre em contato pelo número: **(21) 98052-5604**.



M.Aluguéis Festejando:

inovando com o serviço de “pegue e monte”

A M.Aluguéis Festejando, empresa especializada na locação de materiais para festas e eventos, acaba de trazer uma novidade que vem conquistando espaço no mercado: o serviço “Pegue e Monte”. A proposta une praticidade, economia e liberdade para quem deseja montar a própria decoração de forma personalizada.

“Nosso objetivo é oferecer soluções que facilitem a organização dos eventos sem abrir mão da beleza e da qualidade.”

O funcionamento é simples: o cliente aluga um kit completo com itens decorativos, retira na data combinada e realiza a montagem seguindo um passo a passo fácil e funcional. Entre os itens disponíveis, estão painéis redondos, capas para cilindros, bandejas, boleiras e diversos acessórios que ajudam a transformar qualquer comemoração em um ambiente bonito e especial.

Além do novo serviço, a M. Aluguéis oferece um portfólio completo para eventos, com toalhas, guardanapos, mesas, talheres, copos, pratos, rechauds, tinas e muito mais.

📞 Para acompanhar o trabalho de M.Aluguéis Festejando, entre em contato pelo WhatsApp: **(21) 99605-7043**.

Maitê Martins:

espiritualidade como propósito de vida

Há cerca de 40 anos, Maitê Martins encontrou no tarô muito mais do que um instrumento de leitura. Para ela, as cartas são um canal que potencializa a sensibilidade que a acompanha desde a infância. Ainda aos 13 anos, começou a perceber que fazia previsões sobre acontecimentos que, pouco tempo depois, se concretizavam. A experiência chamou a atenção de seu pai, que decidiu levá-la a um centro espiritual para compreender melhor aquele dom.

Movida pelo desejo de ampliar seus conhecimentos, Maitê percorreu diferentes caminhos espirituais ao longo da vida. Estudou diversas tradições e religiões, buscando compreender suas origens, ensinamentos e pontos em comum. Dessa jornada, construiu uma visão baseada no respeito à diversidade religiosa e na crença de que todas as manifestações espirituais con-



duzem à mesma essência, independentemente da forma como cada pessoa se relaciona com o sagrado.

Foi essa busca constante por conhecimento que fortaleceu sua atuação como taróloga. Segundo ela, as cartas revelam caminhos, mas sua principal ferramenta é a intuição.



Para a taróloga, exercer esse dom exige responsabilidade, ética e respeito. Ela acredita que a espiritualidade deve ser utilizada para orientar e ajudar as pessoas, jamais para gerar vantagens pessoais. É essa consciência que sustenta sua trajetória e fortalece sua missão de acolher quem busca clareza para tomar decisões e enfrentar os desafios da vida.

“Eu acredito que minha sensibilidade permite compreender as questões apresentadas por cada consulente, oferecendo orientações que unem espiritualidade, acolhimento e reflexão.”

Os primeiros atendimentos aconteceram em uma tenda esotérica montada em sua própria casa. Com o tempo, as recomendações de clientes satisfeitos fizeram seu trabalho ganhar reconhecimento. Muitos relatavam sentir segurança em suas orientações, não apenas pelas leituras do tarô, mas pela forma humana e cuidadosa com que eram recebidos.



Para acompanhar o trabalho de Maitê Martins, entre em contato através do e-mail: **maitemartins60@gmail.com**, ou pelo número: **(11) 99357-1328**. Os atendimentos podem ser realizados de forma virtual.

Michelle Lacombe:

coragem de transformar a própria história



Desde a infância, Michelle Lacombe viveu cercada pelo amor e pela proteção dos pais. Por conta de sua deficiência auditiva, eles sempre buscaram poupá-la de situações que pudessem causar sofrimento. Seu grande sonho era ser professora, mas, preocupados com as dificuldades que ela poderia enfrentar, seus pais não permitiram que seguisse essa profissão. Como filha obediente,

ela respeitou a decisão e concluiu seus estudos até o segundo grau.

A maternidade trouxe uma nova perspectiva para sua vida. Mãe solo de Enzo e Alisia, Michelle encontrou nos filhos a motivação para conquistar mais independência e desenvolver sua própria voz. Com o início da vida escolar das crianças, ela percebeu que precisava enfrentar novos desafios e assumir um papel cada vez mais ativo em sua trajetória.



Foi nesse período que conheceu a oportunidade de trabalhar com a Mary Kay. Inicialmente, sentiu insegurança, não pelos produtos, pelos quais logo se apaixonou, mas por sua timidez e pela dificuldade de se comunicar.



Mesmo assim, decidiu aceitar o desafio. Identificando-se com os dermocosméticos da marca, especialmente por ser uma pessoa alérgica, encontrou naquele trabalho uma oportunidade de crescimento pessoal e profissional.

“Em 2026, completei dez anos de atuação na empresa. Ao longo dessa caminhada, construí amizades, ampliei minha rede de relacionamentos e descobri novas possibilidades por meio de eventos e networking.”

Um dos momentos marcantes dessa jornada foi a parceria com Ana Virgínia, cliente que se tornou amiga. Mesmo sendo consultoras independentes, passaram a atuar juntas, apoiando-se mutuamente diante dos desafios que cada uma enfrenta.

Hoje, Michelle e Ana Virgínia têm como propósito ajudar mulheres a fortalecerem sua autoestima. Para ela, não há recompensa maior do que ver uma mulher voltar a sorrir e a se olhar no espelho com confiança. Sua história mostra que as dificuldades não determinam quem somos e que acreditar em si mesma pode ser o primeiro passo para transformar sonhos em realidade.

📌 Para acompanhar o trabalho de Michelle, siga o perfil no Instagram:

@michelle.lacombe_mk, acesse o site: www.lojaconsultora.marykay.com.br/michelle-lucas-lacombe/Zs5c58ZZcUDX, ou entre em contato pelo número: **(21) 99245-2528**.

MRX Soluções em Condomínios:

**transparência e
tecnologia a serviço do
seu condomínio**

■ A MRX Soluções em Condomínios se destaca pela gestão moderna, transparente e focada na valorização do patrimônio. Com experiência e integridade, a empresa oferece consultoria administrativa, fiscal, financeira e trabalhista, além de parcerias com escritório jurídico e contabilidade especializados, garantindo segurança em cobranças, ações judiciais e rotinas do condomínio.



A tecnologia é outro diferencial: aplicativo e portal on-line permitem acesso a boletos, balanços, documentos, reservas e comunicação direta entre moradores, síndico e administradora.

Com atendimento próximo e suporte contínuo, a MRX entrega eficiência, organização e tranquilidade para condomínios da região, atuando com rigor técnico e atenção às demandas condominiais.

“Nosso compromisso é garantir uma gestão transparente, eficiente e segura para que cada condomínio viva com mais organização e tranquilidade.”



MRX
SOLUCOES EM
CONDOMINIOS

🏠 Para saber mais sobre a MRX Soluções em Condomínios, entre em contato pelos números: **(21) 2146-0930** e **(21) 97906-7794** (WhatsApp), ou pelo e-mail: **condominio@mrxadministradora.com.br**. Você também pode acessar o site pelo endereço: **www.mrxadministradora.com.br** e seguir o perfil no Instagram: **@mrxsolucoesemcondominios**

Mulheres que Comunicam:

integrando imagem, voz e inteligência emocional para fortalecer lideranças femininas



Em um mercado onde muitas mulheres possuem talento, competência e conhecimento, mas ainda encontram dificuldade para se posicionar com segurança, nasceu o Mulheres que Comunicam.

O método foi criado pela consultora de imagem Chris Berbat e pela fonoaudióloga Patricia Conci, unindo suas experiências

para desenvolver a comunicação pessoal de forma completa, integrando estratégia de imagem, oratória e inteligência emocional.

“Enquanto a imagem comunica antes mesmo da primeira palavra, a oratória fortalece a mensagem e a inteligência emocional sustenta a confiança necessária para ocupar espaços com autenticidade.”

Ao longo de sua trajetória, o MC já impactou centenas de mulheres por meio de mentorias, treinamentos, palestras e eventos.

Mais do que formar boas comunicadoras, o propósito do projeto é transformar mulheres em empreendedoras de si mesmas: mulheres capazes de expressar seu valor, fortalecer sua presença e construir uma vida alinhada ao seu potencial.



🏠 Para acompanhar o Mulheres que Comunicam, siga o perfil no Instagram: **@mc.mulheresquecomunicam**, ou entre em contato pelo número: **(21) 99412-2662**.

Nat Benevides:

transformando histórias em marcas inesquecíveis



■ Em um mercado cada vez mais competitivo, em que muitas empresas oferecem produtos e serviços de qualidade, destacar-se vai muito além de uma boa entrega. Foi a partir dessa percepção que Nat Benevides construiu sua trajetória profissional e fundou a NB2 Consultoria.

Conhecida como “tradutora de histórias em marcas”, Nat desenvolveu uma metodologia que ajuda empreendedores e empresas a identificarem sua verdadeira essência e transformá-la em posicionamento estratégico, narrativa autêntica e comunicação clara. Seu trabalho parte da convicção de que muitos negócios possuem valor, mas nem sempre conseguem transmitir esse valor ao mercado de forma eficiente.

À frente da NB2 Consultoria, ela dedica sua atuação a revelar aquilo que torna cada marca única. Em vez de seguir fórmulas prontas ou criar identidades artificiais, seu processo busca compreender profundamente a história, os diferenciais e a essência de cada negócio para construir marcas fortes, coerentes e memoráveis.

Foi dessa visão que nasceu o método HISTORI-SE, uma abordagem que permite que empresas deixem de competir exclusivamente por preço e passem a ser reconhecidas por sua autenticidade e propósito.



Ao longo de sua trajetória, Nat já participou da construção e do fortalecimento de mais de 500 marcas, ajudando empreendedores a transformarem experiências, valores e histórias em posicionamentos relevantes.

“Mais do que desenvolver estratégias de branding, meu trabalho contribui para que empresas encontrem clareza sobre quem são, como desejam ser percebidas e qual legado pretendem construir.”

Para Nat, toda marca possui uma história que merece ser contada de forma genuína e estratégica.

Com uma atuação focada em identidade, posicionamento e construção de valor, seu objetivo é ajudar empreendedores a ocuparem seu espaço no mercado com mais confiança, consistência e conexão com seu público. Afinal, como ela mesma acredita, histórias invisíveis podem se transformar em marcas inesquecíveis.



Para acompanhar o trabalho de Nat Benevides, siga o perfil no Instagram: **@natbenevidesbrands**, ou entre em contato pelo número: **(21) 99784-1234**.

Patrícia Ledesma:

dedicação e capacidade de se reinventar



■ A transformação começou com um convite feito por Maria Rosa, supervisora que estava inaugurando uma filial da United no Recreio. Inicialmente, a proposta pareceu improvável. Afinal, como deixar uma sociedade consolidada para começar do zero em um segmento totalmente diferente? Mas foi justamente essa oportunidade que fez Patrícia Ledesma enxergar uma nova forma de empreender.

Ao vender suas cotas da empresa, Patrícia decidiu apostar em si mesma e assumir o controle da própria trajetória. Mais do que trocar um negócio por outro, ela abraçou a possibilidade de construir uma carreira com autonomia, qualidade de vida e propósito.

O início exigiu dedicação. Em um mercado dinâmico e altamente competitivo, precisou estudar constantemente para compreender as mudanças do setor e oferecer um atendimento diferenciado. Sua experiência anterior na gestão empresarial tornou-se uma grande aliada, permitindo que desenvolvesse uma visão estratégica capaz de ajudar famílias e empresas a tomarem decisões mais inteligentes.

“Com o tempo, percebi que minha atuação vai muito além da venda de planos de saúde. Meu trabalho consiste em analisar cenários, identificar oportunidades de redução de custos e encontrar soluções adequadas para cada cliente.”



Para ela, cada contrato representa uma história, uma necessidade e uma oportunidade de levar mais segurança e tranquilidade às pessoas.

Um dos momentos mais marcantes de sua trajetória aconteceu poucos meses após ingressar no setor, quando conquistou

uma posição no Top 10 da United. O reconhecimento confirmou que sua decisão de recomendar havia sido acertada e reforçou sua confiança para seguir em frente.

Hoje, Patrícia se define como uma consultora estratégica em planos de saúde. Seu propósito é ajudar pessoas e empresas a protegerem dois de seus bens mais valiosos: a saúde e a segurança financeira. Sua história demonstra que grandes mudanças exigem coragem, mas podem abrir caminhos para realizações ainda maiores.



Para acompanhar o trabalho de Patrícia, siga o perfil no Instagram: **@pati.ledesma**, no Facebook: **Patrícia Ledesma**, ou entre em contato pelo número: **(21) 99682-0110**.

Viviane Fortes:

quando a resiliência transforma desafios em propósito



Empreendedora há mais de 20 anos, Viviane Fortes construiu uma trajetória marcada pela capacidade de transformar desafios em oportunidades e conexões em crescimento. Formada em Tecnologia da Informação, iniciou sua carreira nessa área, mas ao longo da vida descobriu uma nova forma de empreender, unindo estratégia, relacionamento e o universo das semi-joias.

Sua história ganhou novos contornos com a maternidade. O nascimento da filha, Gabrielle, coincidiu com um momento delicado de saúde, quando precisou implantar um marcapasso. A experiência, que poderia representar um obstáculo, tornou-se um marco de superação e mudança de perspectiva. Viviane passou a enxergar cada desafio como parte da lapidação do maior patrimônio que possui: a própria vida.

“Essa visão fortaleceu minha convicção de que é possível transformar vulnerabilidade em força e propósito.”

Foi dessa experiência que surgiu uma forma diferente de atuar no mercado. Mais do que comercializar semi-joias, Viviane desenvolveu um trabalho baseado em consultoria, ajudando mulheres a fortalecerem sua presença, sua autoestima e sua identidade por meio de peças que carregam significado. Para ela, cada joia representa uma extensão da história de quem a usa e uma oportunidade de criar conexões verdadeiras.



A crença no poder dos relacionamentos também motivou a criação do projeto Nós Empreendemos, em 2022. A iniciativa nasceu com o propósito de reunir mulheres empreendedoras, incentivar parcerias, ampliar a visibilidade de negócios e mostrar que o networking é um dos ativos mais valiosos para quem deseja crescer de forma sustentável.

Escritora e coautora do livro “Histórias que conectam, vidas que inspiram” e embaixadora da Editora I-Mulheres, Viviane incentiva outras mulheres a compartilharem suas próprias trajetórias, acreditando que cada história tem o potencial de inspirar novas conquistas. Sua caminhada demonstra que resiliência, colaboração e propósito podem transformar experiências pessoais em um legado capaz de impactar muitas vidas.



Para acompanhar o trabalho de Viviane Fortes, siga o perfil no Instagram: **@vivifortes.semijoias**, ou entre em contato pelo número: **(21) 99207-5456**.



Hub LIKE

CONTA
UMA 1

INFO É

ESTRATÉGIA • PERFORMANCE • RESULTADOS

**SOLUÇÕES COMPLETAS PARA
ACELERAR O SEU NEGÓCIO.**



www.trilike.com.br



(21) 98721-6474



Sua história pode ser
publicada por aqui, é só você
falar com Daniela Andrade pelo
WhatsApp: (21) 99915-1380.